



ERFRISCHT Neben zarten Linien und Fältchen sind Grauschleier und ein fahler Teint die ungeliebten Begleiterscheinungen des Alterwerdens. Die neue „Revelation Age-Resisting Brightening Creme“ bekämpft sie mit einem Wirkstoffmix aus Vitamin C und Enzymen. Das Ergebnis: makellose Haut, die strahlt. Von Estée Lauder, um 40 Euro.

WIE SCHÖN Die Calvin-Klein-Produktfamilie hat Zuwachs bekommen: Die neue Kosmetiklinie bietet eine komplette Range aus Make-up, Puder, Eyeshadow und Lippenstiften in zarten Texturen und eleganten Farben. Ab 12 Euro.



VERWÖHNPROGRAMM FÜR IHR GESICHT: DIE BEAUTY-HIGHLIGHTS IM MAI



ZART GEBRÄUNT

Goldbraune Farbe, ein frischer Pfirsichduft und eine zart schmelzende Textur: Die Bräunungscreme „Crème Délicieuse Auto-Bronzante“ ist ein Selbstbräuner der Extraklasse. Die sahnige Creme für Gesicht und Körper lässt sich geschmeidig auf die Haut auftragen und schenkt ihr einen warmen Karamellton. Winzige Perlmutterpartikel zaubern zusätzlich schimmernde Reflexe. Auch die Pflegekomponente kommt nicht zu kurz: Hochwertige Kakaoextrakte beruhigen die Haut und beugen vorzeitiger Hautalterung vor. Von Clarins, um 30 Euro.



STRAHLEND Augenschatten und Knitterfältchen beeinträchtigen die jugendliche Ausstrahlung der Augenpartie. Das „White Lucency Brightening Eye Treatment“ von Shiseido mindert innerhalb von vier Wochen dunkle Schatten und glättet die Haut mit viel Feuchtigkeit. Um 50 Euro.



VISIONÄR Die Beauty-Vision des Unternehmerpaares Mußler hat in Stuttgarts Mitte ein Zuhause gefunden: „Mußler Home of Beauty“ bietet Körperpflege, Wellness, ästhetische Medizin & Lifestyle-Accessoires in gehobenem Ambiente. Hirschstr. 22, Tel. 0711/223 99 52.

TEXT: Laura Jurczyk