

## Der neue Wasen-Look

### Mußler Beauty Parfümerien starten Schönheitsoffensive

Normalerweise finden in den Bierzelten auf dem Cannstatter Volksfest keine Schönheitswettbewerbe statt. Bislang gaben sich die lokalen Wasen-Wirte eher volksnah und waren frei von besonderen Ansprüchen an das Äußere ihrer Gäste. Wer neben gegrillten Hähnchen und einem Krug voll Bier auch Wert auf Schick und Schönheit legte, musste schon die Reise nach München antreten. Das soll ab diesem Jahr anders werden. Die Stuttgarter Mußler Beauty Parfümerien präsentieren den neuen Wasen-Look 2009.

„Das Stuttgarter Publikum ist mindestens genauso anspruchsvoll wie das in München“, erklärt Geschäftsführerin Susanne Mußler. Deshalb will das Familienunternehmen beim diesjährigen Volksfest neue Akzente in puncto Schönheit auf dem Volksfest setzen.

„Wir wünschen uns ein Fest zwischen Tradition und Zeitgeist – ein Fest für alle Sinne. Aber vor allem wollen wir das Cannstatter Volksfest nut-



Produktmanager Ulrich Lang ist am 8. Oktober zu Gast bei Mußler.

zen um als Trendsetter unserer Branche wahrgenommen zu werden“, ergänzt Ehemann Mattias Mußler. Die Gäste in der Equipe-Lounge im neuen Schwaben-Bräuzelt dürfen sich beispielsweise über Dufterfrischungen von Mußler Beauty

freuen. Aber auch in den Stuttgarter Mußler Beauty Filialen wird gefeiert. In bester Festzelttradition und in Kooperation mit der noblen Ludwigsburger Trachtenschneiderei Kinga Mathe werden Schaufenster und Ladenräume einiger Mußler Beauty

Filialen entsprechend umdekoriert. In allen fünf Mußler-Filialen finden alle Volksfestfreunde eine Produktauswahl, die vor, während und nach dem Feiern für ein entspanntes Spiegelbild sorgt, z. B. das Party Survival Kit der griechischen Naturkosmetikmarke Korres oder im Make-up-Bereich Vorschläge für den passenden Wasen-Look 2009. Frei nach dem Motto „Weder Rauch, Bier noch Lärm können wahrer Schönheit etwas anhaben“.

Nach der Sommerpause setzt der Wahl-New Yorker Ulrich Lang am nächsten Donnerstag, 8. Oktober, die Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ fort und präsentiert ab 19 Uhr im Mußler Home of Beauty in der Hirschstraße 22 seine persönliche Hommage an die belgische Trendstadt Antwerpen – den Herrenduft Anvers.

Lang war mehrere Jahre Produktmanager beim Kosmetikkonzern L'Oréal, bis er 2002 in New Yorks Greenwich Village seine eigene Parfümfirma gründete.

## Dirndl-Rekord

Am Dienstagabend verkündete Dinkelacker-Festwirt Werner Klaus: „Wir haben es geschafft, der Weltrekord gehört uns!“ Danach brach ein Begeisterungsturm im Festzelt los, das bis auf den letzten Platz besetzt war, darunter viele hübsche Frauen in Dirndl-Tracht. Denn darum ging es: Die Festwirtfamilien Klaus & Klaus wollten „die weltweit größte Ansammlung von Personen, die ein Dirndl tragen“, ins Dinkelacker-Festzelt holen. Seit gestern Abend ist nun der Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde mit 347 offiziell registrierten Dirndl sicher! Was auf dem Cannstatter Wasen alles geht!

Da staunen sogar die Münchner Oktoberfestler.

## Miss Germany geht gerne aufs Volksfest

Sie gehe sehr gerne aufs Volksfest, verriet uns die schönste Frau Deutschlands. Klar: Doris Schmidts lebt in Karlsruhe und hat es nicht weit bis zum Cannstatter

wasen beauty

Ein Fest für die Schönheit, mit vielen beschwingten Beauty-Aktionen in Ihrer Mußler-Filiale.



5x für Sie in Stuttgart

Hirschstraße 22 · Schwaben Galerie · Im Hauptbahnhof · Parlerstraße 1  
Kornbergstraße 45-47 · T 0180.1000878 · [www.mussler-beauty.de](http://www.mussler-beauty.de)

Wasen. Allerdings ist der Terminkalender der amtierenden Miss Germany zurzeit randvoll – und so nutzte sie am vergangenen Sonntag nach einer Autogramm-

stunde in Stuttgart die Gelegenheit und folgte sehr gerne der Einladung von „Mister SchwabenWelt“ Michael Wilhelm zu einer frischen Mass Schwaben Bräu.