



# 75 Jahre schön

## 75 Years of Beauty

Die Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler Beauty feiert ihr 75-jähriges Bestehen mit einem Fest der Schönheit.

Seit 1935 sorgt die Familie Mußler dafür, dass es in Stuttgart eine Anlaufstelle für Schönheit und Pflege gibt. Alles beginnt mit einem Friseursalon, den Otto Mußler vor 75 Jahren an der Stuttgarter Neuen Brücke gründet. Er begreift schnell, dass es seinen Kunden nicht nur um die Frisur geht, sondern um ihre individuelle Schönheit und eine gepflegte Ausstrahlung. Zu den Kunden der ersten Mußler-Filiale gehören Persönlichkeiten wie Theodor Heuss und Arnulf Klett. Später entwickelt sich das Unternehmen unter Leitung von Otto Mußler Junior zum größten familiengeführten Parfümeriefilialisten in Stuttgart. Mit dem integrierten Verkauf von ausgewählten Drogerieprodukten und Lebensmitteln gelingt es ihm, lange vor dem ersten Bio- und Wellnessrend, ein ganzheitliches Verständnis von Schönheit und Wohlbefinden zu etablieren. Heute firmiert das Unternehmen unter der Marke Mußler Beauty und wird in dritter Generation von Susanne und Mattias Mußler geführt. An fünf Standorten in Stuttgart und mit einem Team von mehr als 50 Expertinnen und Experten bietet Mußler Beauty mittlerweile ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten rund um die innere und äußere Schönheit – von der Hot Stone Massage bis zur trendigen Handtasche. »Wir begreifen uns als Trendsetter und suchen weltweit nach den neuesten Beautyideen, die wir nach Stuttgart holen. In der Natur- und Wirkungskosmetik sehen wir uns als erste Adresse der Stadt«, so Mattias Mußler. Es ist also kein Zufall, dass Mußler Beauty im letzten Jahr im Verein First in Beauty e.V. aufgenommen wurde. Nur 23 Parfümerien in Deutschland konnten bislang die strengen Qualitätsrichtlinien und Aufnahmekriterien erfüllen, um sich hier als Mitglied zu akkreditieren. Neben hohen Anforderungen an das Angebot und die Ausstattung der Parfümerien, liegt der Schwerpunkt von First in Beauty auf persönlichem Service und hochwertiger Fachberatung. Deshalb muss jede Parfümerie im

Verbund die Ausbildung eines Maître des Parfums nachweisen – das ist die höchste Qualifikation, die man in Deutschland im Bereich des Duftverkaufs erreichen kann. Damit wird ein weiterer Schwerpunkt von Mußler Beauty deutlich – die individuelle Beratung. »Das A und O unseres Erfolgs sind die Menschen, die bei uns arbeiten. Ganz besonders sind die Kompetenz und auch die Herzlichkeit unserer Mitarbeiter«, erläutert Susanne Mußler das Selbstverständnis der Marke.

Im Jubiläumsjahr möchte sich das gesamte Mußler-Team vor allem bei den Kundinnen und Kunden bedanken. U.a. ist die Fortsetzung der Veranstaltungsreihe »Menschen bei Mußler« geplant, bei der sich prominente Persönlichkeiten dem Stuttgarter Publikum auf Augenhöhe präsentieren. Gleichzeitig wird ein neues Internet-Konzept mit e-Shop online gehen (Infos unter: [www.mußler-beauty.de](http://www.mußler-beauty.de), e-Shop: [www.sei-schoen-zu-dir.de](http://www.sei-schoen-zu-dir.de)). Ein weiteres Highlight besteht in der Kooperation mit der Stuttgarter Sängerin und Song-Writerin Marie-Louise, die den neuen Mußler-Song »Sei schön zu dir« präsentieren wird.



What was started as a family-owned hair salon in 1935 by the Mußler family evolved into a perfumery and is now a chain of five stores across Stuttgart with personal service and exclusively selected wellness products. The Mußlers look for trends all over the world and bring them to Stuttgart. Last year, Mußler-Beauty was invited to join the club »First in Beauty e.V.«, a very special honour. Further information at [www.mußler-beauty.de](http://www.mußler-beauty.de), e-Shop: [www.sei-schoen-zu-dir.de](http://www.sei-schoen-zu-dir.de)



v.l.: Michael Lindner, Annemarie Lindner, Manfred Dunst (Calw), Daniela Lindner, Mattias Mußler

## Naturverwandt – Mußler Beauty & Annemarie Börlind

### Related to Nature

Das Bewusstsein für ökologische und biologische Zusammenhänge prägt zunehmend unser Konsumverhalten. Verbraucher wollen nicht nur wissen, wie ein Produkt wirkt, sondern auch, welche Stoffe enthalten sind, woher sie stammen und unter welchen Bedingungen sie hergestellt wurden. Annemarie Lindner hat bereits in den 1950er Jahren auf die heilende Wirkung von Pflanzen gesetzt und gemeinsam mit dem Arzneimittelproduzenten Hermann Börner das Unternehmen Annemarie Börlind gegründet. Heute wird das mittelständische Unternehmen aus Calw von Michael Lindner, dem Sohn der Gründerin, geführt und gehört weltweit zu den führenden Naturkosmetik-Herstellern. Die Marke Börlind hat maßgeblich dazu beigetragen, dass sich natürliche Schönheitspflege heute auf Augenhöhe

zu Premium-Kosmetik- und Beautymarken wie Chanel oder Dior bewegt. Ein Trend, den auch Stuttgarts traditionsreiches Parfümeriehaus Mußler Beauty erkannt hat. Die fünf Stuttgarter Mußler Beauty-Filialen sind als Erlebniswelten für individuelles Wohlbefinden konzipiert und bieten neben einer exquisiten Produktauswahl auch vielfältige Beauty- und Wellnessbehandlungen – mit einem Schwerpunkt auf Natur- und Wirkungskosmetik. »Wir sind uns einfach grün«, beschreibt Mattias Mußler die Zusammenarbeit mit Börlind. Bei der Partnerschaft zwischen Mußler Beauty und Börlind ist eine Synergie entstanden, die deutschlandweit Maßstäbe setzt. So hat die Naturkosmetikfirma aus dem Schwarzwald im Jahr 2008 Deutschlands ersten Börlind City Spa im Mußler Home of Beauty in der Stuttgarter Hirschstraße eröffnet. Beide Unternehmen fühlen sich ähnlichen Werten verpflichtet – an erster Stelle: Glaubwürdigkeit!

*Mußler Beauty offers exquisite products, as well as various wellness and beauty treatments, with a focus on nature. Börlind, a cosmetics firm for natural products closely cooperates with the five Stuttgart Mußler Beauty stores.*



Börlind City Spa



Kornbergstraße 45-47 · 70176 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711.227 03 40 · [mmussler@mussler-beauty.de](mailto:mmussler@mussler-beauty.de)

[www.mußler-beauty.de](http://www.mußler-beauty.de) · e-Shop: [www.sei-schoen-zu-dir.de](http://www.sei-schoen-zu-dir.de)

