

# 75 Jahre schön

## Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler feierte 75-jähriges Bestehen

Kein Geringerer als der deutsche Modedesigner Wolfgang Joop adelt das 75-Jahr-Jubiläum der Parfümerie Mußler am vergangenen Wochenende. Er präsentiert seinen neuen Duft und bezaubert die Kundinnen des Traditionsunternehmens.

Seit 1935 sorgt die Familie Mußler dafür, dass es in Stuttgart eine Anlaufstelle für Schönheit und Pflege gibt. Alles beginnt mit einem Friseursalon, den Otto Mußler vor 75 Jahren an der Stuttgarter Neuen Brücke gründet. Er begreift schnell, dass es seinen Kunden nicht nur um die Frisur geht, sondern um ihre individuelle Schönheit und eine gepflegte Ausstrahlung. Zu den Kunden der ersten Mußler-Filiale gehören Persönlichkeiten wie Theodor Heuss und Arnulf Klett.



Das Ehepaar Mußler führt die Parfümerie in der dritten Generation. Foto: e

Später entwickelt sich das Unternehmen unter Leitung von Otto Mußler junior zum größten familiengeführten Parfümerie-Filialisten in Stuttgart.

Mit dem integrierten Verkauf von ausgewählten Drogerieprodukten und Lebensmitteln gelingt es ihm, lange vor dem ersten Bio- und Wellness-trend, ein ganzheitliches Verständnis von Schönheit und Wohlbefinden zu etablieren.

Heute firmiert das Unternehmen unter der Marke Mußler-Beauty und wird in dritter Generation von Susanne und Mattias Mußler geführt. An fünf Standorten in Stuttgart und mit einem Team von mehr als 50 Expertinnen und Experten bietet Mußler-Beauty mittlerweile ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten

rund um die innere und äußere Schönheit. „Wir begreifen uns als Trendsetter und suchen weltweit nach den neuesten Beauty-Ideen, die wir nach Stuttgart holen. In der Natur- und Wirkungskosmetik sehen wir uns als erste Adresse der Stadt“, so Mattias Mußler.

Es ist also kein Zufall, dass Mußler-Beauty im letzten Jahr in den Verein First in Beauty aufgenommen wurde. Nur 23 Parfümerien in Deutschland konnten bislang die strengen Qualitätsrichtlinien und Aufnahmekriterien erfüllen, um sich hier als Mitglied zu akkreditieren.

„Das A und O unseres Erfolgs sind die Menschen, die bei uns arbeiten. Ganz besonders sind die Kompetenz und auch die Herzlichkeit unserer Mitarbeiter“, erläutert Susanne Mußler das Selbstverständnis der Marke.

Im Jubiläumsjahr setzt die Parfümerie die Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ fort, bei der sich prominente Persönlichkeiten dem Stuttgarter Publikum auf Augenhöhe präsentieren. Ein weiteres Highlight besteht in der Kooperation mit der Stuttgarter Sängerin und Songwriterin Marie-Louise, die im Rahmen mehrerer Auftritte den neuen Mußler-Song „Sei schön zu dir“ präsentieren wird.