

Schön seit 1935

Die Stuttgarter Parfümerie Mußler feiert in diesem Jahr ihren 75. Geburtstag.

1935 – vor 75 Jahren – eröffnete Otto Mußler an der Stuttgarter Neuen Brücke sein erstes Friseurgeschäft. Bald darauf bietet er dort auch Pflegeprodukte an. Denn seinen Kunden geht es nicht nur um eine schöne Frisur oder eine frische Rasur – sie wollen mehr für ihr Äußeres tun. „Die Verbundenheit, dem Kunden ein Stück Wohlbefinden zu geben, zeichnet das Unternehmen bis heute aus“, so Matthias Mußler, der das Familienunternehmen seit 2004 in der dritten Generation leitet.

Theodor Heuss ist Kunde

Zu den Kunden der ersten Mußler-Filiale gehörten Persönlichkeiten wie Theodor Heuss und Arnulf Klett. Mit mehr als 50 Mitarbeitern in fünf Filialen ist Mußler Beauty inzwischen der größte inhabergeführte Parfümeriefilialist in Stuttgart.

Der Duft von damals

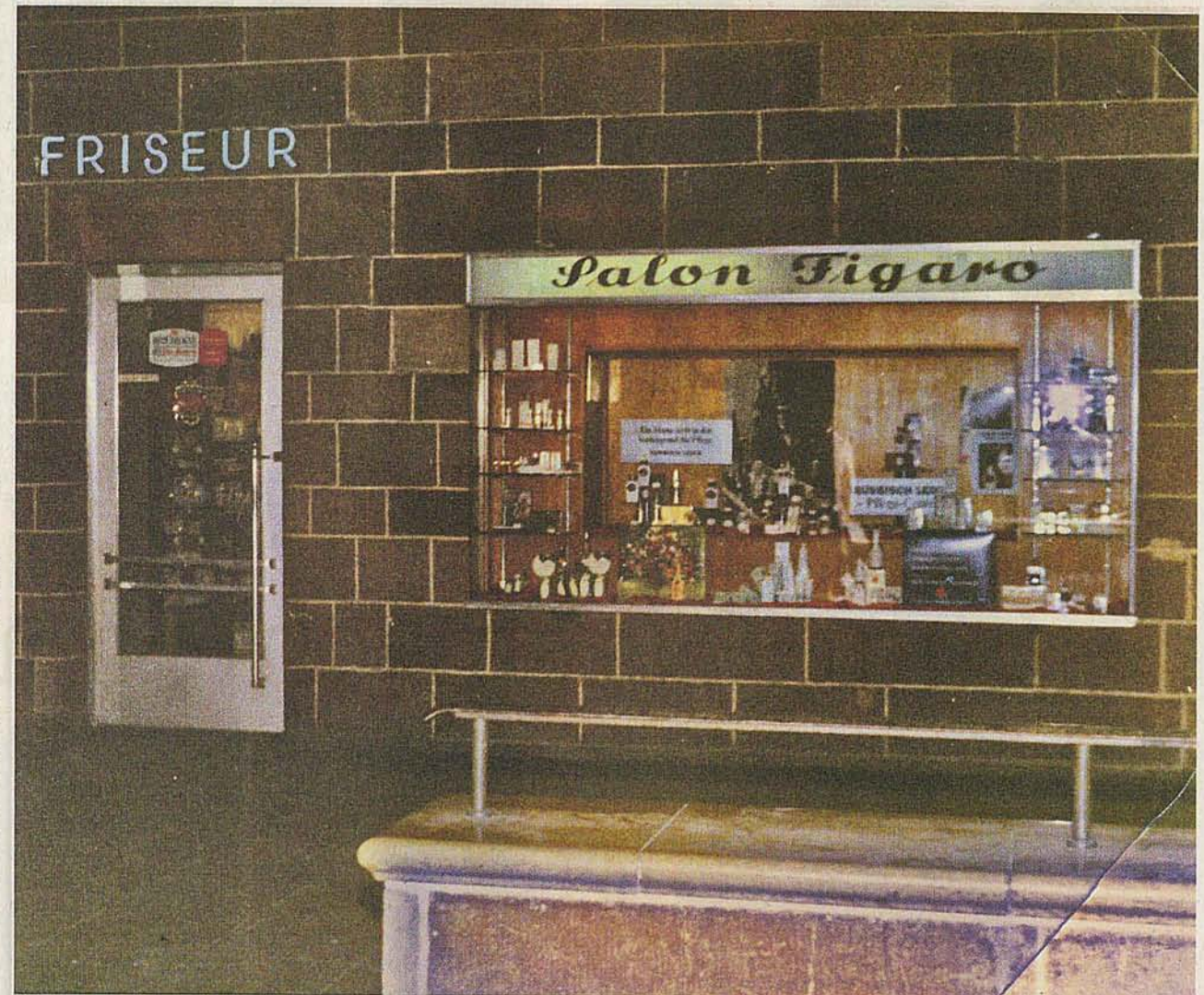
Schon als kleiner Junge stand Matthias Mußler im Geschäft: „Ich habe einen Hocker gebraucht, um an der Kasse eintippen zu können.“ An der Bahnhofsfiliale verkauften seine Eltern früher Feuerwerkskörper. „Das

war das Größte für mich“, erinnert sich der heute 34-Jährige – und auch an den Geruch von damals: „Düfte meiner Kindheit werden auch heute noch verkauft, während Düfte von heute meist nach ein, zwei Jahren wieder verschwunden sind.“ Einer seiner aktuellen Lieblingsdüfte ist „Vista Sul Mare“ von Linari: „Persönlich trage ich den Duft sehr gerne morgens als Begleiter für einen guten Start in den Tag.“ Mußler war einer der ersten in Deutschland, der dieses Parfum seinen Kunden verkaufte.

Trends für Stuttgart

Gemeinsam mit seiner Frau Susanne ist Matthias Mußler ständig auf der Suche nach neuen Düften, Kosmetika und Accessoires. In den Beauty-Metropolen London, New York und Paris versucht das Ehepaar, Entwicklungen aufzuspüren: „Es macht uns viel Spaß, Dinge zu entdecken und sie als Trendsetter nach Stuttgart zu bringen“, sagt Matthias Mußler. „In der Natur- und Wirkungskosmetik sehen wir Mußler Beauty mittlerweile sogar als erste Adresse der Stadt.“

Er lege einen besonderen Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung der



Die erste Mußler-Filiale an der Stuttgarter Neuen Brücke.

Firma hin zu einem ganzheitlichen Dienstleister in Sachen Schönheit. Auf diesem Weg spielen die Mitarbeiter eine zentrale Rolle: „Wir bauen voll auf unsere Teams. Die Filialleiter führen die Geschäfte wie ihre eigenen.“ 2009 wurde Mußler Beauty im Verein First in Beauty e.V. aufgenommen. Eine besondere Ehre, denn nur 23 Parfümerien in Deutschland erfüllen die Qualitätsrichtlinien und Aufnahmekriterien.

GOOD NEWS gratuliert herzlich zum 75. Firmenjubiläum. (EE)

Gute Nachrichten aus der City

Hans H. Pfeifer schreibt:



Schlossplatz, dessen Bilder um die gesamte Welt gingen. Das war doch was – und das war einmalig.

Einmalig und besonders sollte die Erinnerung auch bleiben, denn schon bei der Fußball-Europameisterschaft zwei Jahre später war es anders. 2006 kam alles zusammen und dies lässt sich nicht beliebig re-