



FREIGEIST

Wolfgang Joop bei Mußler-Beauty

Wunderschöne Dekorationen im Schaufenster und instore machten schon im Vorfeld auf den Auftritt des bekannten Modedesigners aufmerksam. Als Wolfgang Joop bei Mußler-Beauty in Stuttgart eintraf, erwartete ihn eine begeisterte Menschenmenge.

Es war kaum ein Durchkommen... Zahlreiche Stuttgarter hatten sich in und vor der Parfümerie Mußler in der Hirschstraße eingefunden, um live dabei zu sein, wenn er eintreffen würde... Wolfgang Joop persönlich wurde erwartet, bekannt als Modedesigner, Schriftsteller, Maler, Bildhauer, Dozent – und als ein Mensch, der sich nicht von Konventionen einschränken lässt. Kreativ, weltoffen, ein facettenreicher künstlerischer Freigeist. Seit 2008 steht er mit seinem Namen auch für seine eigene Duftmarke. „Wolfgang Joop Freigeist“ heißt sein zweiter Herrenduft, den er am 10. April bei Mußler-Beauty präsentierte. Ein Highlight im Jubiläumsjahr der Privatparfümerie, über das sich Mattias und Susanne Mußler mit ihrem Team sehr freuten. Für die Kunden war es et-

was ganz Besonderes, den Designer live zu erleben und sich mit ihm ablichten zu lassen. „Für mich verkörpert ‚Freigeist‘ meine Vorstellungen von grenzüberschreitendem Denken, kreativem Schaffen und unkonventionellem Lebensstil“, so Wolfgang Joop, der den Stuttgartern ein Kompliment machte: „Ich habe noch nie so viele designverrückte Menschen gesehen wie hier in Eurer Stadt.“



UNKONVENTIONELL

Ein Freigeist ist eine Person, die es wagt, Standards zu brechen und Trends zu setzen. Auch bei der Kreation des neuen Herrenduftes von Wolfgang Joop wurde mit vorgefertigten Ideen gebrochen.

Eine unkonventionelle Mischung aus Männlichkeit und der Süße von Jasmin bildet einen überraschenden Kontrast zur Frische des Gin-Akkords und dem sexy-männlich wirkenden Wildleder.

Links: Mattias Mußler mit Nicole Nitschke (re.), General Manager Coty Prestige, und Susanne Stoll von INSIDE beauty



„Ich bin immer umgeben von Musen, die mich inspirieren“. Mit der „Freigeist“-Kampagne wurde ein Stück des Alltags von Wolfgang Joop eingefangen



Alle wollten ihn erleben: Wolfgang Joop (links) mit dem Mußler-Beauty-Team. Unten: Mattias Mußler mit Nicole Nitschke (re.), General Manager Coty Prestige, und Susanne Stoll, INSIDE beauty



FREIGEIST

Wolfgang Joop bei Mußler-Beauty

Wunderschöne Dekorationen im Schaufenster und instore machten schon im Vorfeld auf den Auftritt des bekannten Modedesigners aufmerksam. Als Wolfgang Joop in Stuttgart eintraf, erwartete ihn eine begeisterte Menschenmenge.

Es war kaum ein Durchkommen... Zahlreiche Stuttgarter hatten sich in und vor der Parfümerie Mußler in der Hirschstraße eingefunden, um live dabei zu sein, wenn er eintreffen würde... Wolfgang Joop persönlich wurde erwartet, bekannt als Modedesigner, Schriftsteller, Maler, Bildhauer, Dozent – und als ein Mensch, der sich nicht von Konventionen einschränken lässt. Kreativ, weltoffen, ein facettenreicher künstlerischer Freigeist. Seit 2008 steht er mit seinem Namen auch für seine eigene Duftmarke. „Wolfgang Joop Freigeist“ heißt sein zweiter Herrenduft, den er am 10. April bei Mußler-Beauty präsentierte. Ein Highlight im Jubiläumsjahr der Privatparfümerie, über das sich nicht nur Mattias und Susanne Mußler mit ihrem Team, sondern auch viele Kunden sehr freuten. Für sie war es etwas ganz Besonderes, den Designer live zu erleben. „Für mich verkörpert ‚Freigeist‘ meine Vorstellungen von grenzüberschreitendem Denken, kreativem Schaffen und unkonventionellem Lebensstil“, so Wolfgang Joop, der den Stuttgartern ein Kompliment machte: „Ich habe noch nie so viele designverrückte Menschen gesehen wie hier in Eurer Stadt.“



UNKONVENTIONELL

Ein Freigeist ist eine Person, die es wagt, Standards zu brechen und Trends zu setzen. Auch bei der Kreation des neuen Herrenduftes von Wolfgang Joop wurde mit vorgefertigten Ideen gebrochen. Im Mittelpunkt: Eine unkonventionelle Mischung aus Männlichkeit und der Süße von Jasmin. Diese für einen Herrenduft ungewöhnliche Note bildet einen Kontrast zu der Frische des Gin-Akkords und dem sexy-männlich wirkenden Wildleder.



1



2



3

PRODUKTE

Neue Pflege-Spezialisten, die für beste Resultate sorgen und ein schönes Hautgefühl schenken.

1 Dr. Schrammek: Sensiderm Stress Protect Cream ist eine Tages- und Nachtpflege für die sensible, irritierte und trockene Haut. Die neue SOS-Pflegecreme verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut und reduziert Rötungen. Aloe Vera und Aktivstoffe aus Mönchsköpfchen und Echimöl sorgen für ein schönes Hautgefühl.

2 Lancôme: Eine Nachtpflege, die der Haut zwei Stunden mehr Schlaf schenkt. Génifique Repair unterstützt die natürlichen Reparatur-Mechanismen der Haut. Nacht für Nacht werden die Zeichen der Zeit und Anzeichen müder Haut gemildert.

3 La Mer: Die Marke La Mer steht für Schönheit aus der Kraft des Meeres. Seit fünf Jahren arbeitet sie gemeinsam mit Oceana für den Schutz der Ozeane. Anlässlich des World Oceans Day 2010 erscheint die Crème de la Mer im limitierten blauen 100 ml-Tiegel und unterstützt Oceana so mit einer Spende in Höhe von 200 000 Dollar.

4 Mavalia: Durch Pressen der Pumpe verwandelt sich die Reinigungs lotion von Mavalia in einen leichten Schaum mit erfrischendem Duft. Ein Komplex aus Heidelbeeren, Orange und Limone schält mit 5 % Fruchtsäure abgestorbene Hautzellen ab. Das regt die Kollagen-Synthese an und bereitet die Haut ideal auf die Pflege vor.



4

Lotion P50 wirkt mit 50 Inhaltsstoffen wie ein sanftes Peeling und stimuliert die Hautfunktionen. Die Crème VIP O2 schleust Sauerstoff tief in die Haut ein



Biologique Recherche

Yvan, Josette und Philippe Allouche – ein Biologe, eine Physiotherapeutin und ein Arzt – gründeten vor 30 Jahren das Familienunternehmen Biologique Recherche. In Deutschland ist die Marke noch ein Geheimtipp, in 35 anderen Ländern hat man sie schon schätzen gelernt. Der Leiter und Mediziner Dr. Philippe Allouche begreift die Haut als Organ, das in direktem Zusammenhang mit allen Vitalfunktionen des Körpers steht. Die Pflegeprodukte enthalten einen weit über dem Durchschnitt liegenden Anteil von Aktivstoffen und erzielen so eine maximale Wirksamkeit. Das Besondere der Marke: Hochkonzentrierte Formeln werden mit bioenergetischen Massagetechniken sowie westlichen und östlichen Heilmethoden verbunden. Das soll die Haut dabei unterstützen, ihren Zustand selbst zu verbessern. Für zu Hause können die Produkte in einigen exklusiven Parfümerien erworben werden, so z. B. bei Mußler Home of Beauty in Stuttgart. Inhaber Mattias Mußler ist begeistert: „Eine tolle Marke, mit der außergewöhnliche Ergebnisse erzielt werden können.“

