



Zur Vivaness treffen sich einmal im Jahr internationale Vertreter des Marktes für natürliche Schönheitspflege in Nürnberg. Vom 16. bis 19. Februar 2011 werden zum Messe-Duo BioFach und Vivaness erneut rund 2 500 Aussteller erwartet – 180 davon auf der Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness. Die Zeichen stehen gut für den internationalen Wachstumsmarkt Naturkosmetik. Das bestätigen sowohl die Prognosen der Traditionshersteller als auch der vermehrte Einstieg internationaler Kosmetikfirmen. Diese investieren in eigene Naturkosmetiklinien oder eignen sich durch Übernahmen entsprechende Kompetenz an. Zudem steigt eine Vielzahl kleiner Produzenten mit kreativen und innovativen Konzepten in den Markt ein. Deren beachtliche Erfolge zeigen: Das Potenzial ist groß und noch viele Regionen lassen sich erobern – und das weltweit. Glaubwürdigkeit und die verschiedenen Zertifizierungsmodelle zählen dabei zu den Topthemen. Internationale Richtlinien werden kontinuierlich weiterentwickelt, um den hohen Ansprüchen von Herstellern und Konsumenten gerecht zu werden. Informationen für Aussteller und Besucher: www.vivaness.de

Annemarie Börlind ist Partner der Bambi-Verleihung 2010

Am 11. November 2010 wird Deutschlands wichtigster Medienpreis im Filmpark Babelsberg in Potsdam vergeben. Partner der diesjährigen Bambi-Verleihung wird die natürliche Dekorative Kosmetik von Annemarie Börlind sein. Nach der Gala haben die zahlreichen prominenten Gäste die Möglichkeit, ihr Make-up und Styling in der Natural Beauty Lounge von Annemarie Börlind auffrischen zu lassen.

Herzlichen Glückwunsch!

Annemarie Lindner, die Grande Dame der Naturkosmetik und Gründerin der Natur-Hautpflege Annemarie Börlind, feierte am 22. September ihren 90. Geburtstag. Die gelernte Kosmetikerin hatte schon in der ehemaligen DDR ihre eigenen Produkte hergestellt und verkauft, bevor sie im Schwarzwald den Grundstein für das Unternehmen legte. INSIDE beauty gratuliert herzlich!



Susanne Kaufmann bei Mußler beauty in Stuttgart

Die Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ lädt das Stuttgarter Publikum dazu ein, Persönlichkeiten aus der Branche persönlich kennenzulernen und Einblicke in ihr aktuelles Schaffen zu bekommen. Zum Abschluss der diesjährigen Reihe wird die Wellness- und Naturkosmetik-Unternehmerin Susanne Kaufmann Mitte Oktober nach Stuttgart kommen, um ihre Kosmetiklinie „organic treats“ bei Mußler Beauty zu präsentieren. Die Österreicherin betreibt im Bregenzer Wald neben dem

Spa-Hotel Post in Bezau eine Manufaktur zur Herstellung natürlicher Kosmetikprodukte aus Kräutern der alpinen Pflanzenwelt. Die Marke Susanne Kaufmann steht für die Verbindung traditioneller Heilkultur mit innovativer Dermatologie. Seit September ist das neue Reinigungssystem von Susanne Kaufmann erhältlich, das eine pflegende Reinigungsmilch plus Tonic, ein porenverfeinerndes Waschgel inklusive Tonic, ein Fruchtsäurepeeling auf Apfelbasis und ein Gesichtspeeling mit Pflanzengranulat umfasst.

