

# OPEN! Schönheitskur für Mußler beauty

Das Familienunternehmen Mußler präsentiert in der Stuttgarter Fußgängerzone sein neues Ladenkonzept für ganzheitliche Schönheit. Eines der Highlights: Die Dr. Hauschka Beauty Lounge.



Anfang 2008 hat das Unternehmerpaar Susanne und Mattias Mußler in unmittelbarer Nähe des Stuttgarter Rathauses ein Ladengeschäft mit Schönheitszentrum eröffnet, das weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus für Aufsehen sorgte. Auch viele überregionale Hochglanzmagazine haben über die neuartige Kombination aus Einzelhandel und Dienstleistung berichtet. „Jetzt heißt es weiter machen. Nicht still stehen. Wir wollen und müssen den wachsenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden und stets die neuesten Trends in der Schönheitspflege aufgreifen“, erklärt Mattias Mußler den Komplettumbau der Filiale. Seit Mitte März präsentiert sich Mußler beauty in der Hirschstraße in neuem Glanz und mit neuer Struktur. Das renommierte Stuttgarter Architekturbüro Dittel wurde beauftragt, die verschiedenen Verkaufs- und Behandlungseinheiten als Erlebniswelten in Szene zu setzen. Die klaren



Erstmals für Mußler beauty in Stuttgart realisiert: Für die Beauty Lounge hat Dr. Hauschka Kosmetik ein neues Kabinenkonzept entwickelt, bei dem natürliche Materialien mit modernem Design eine harmonische Verbindung eingehen

Schwerpunkte liegen beim Ausbau des Naturkosmetikangebots und bei der Einrichtung eines Themenbereichs rund ums Make-up im ersten Obergeschoss.

**Neues Highlight** auf dieser Etage ist die Kabine des Natur- und Biokosmetikherstellers Dr. Hauschka, die eigens für diesen Standort aus langlebigen Natur- und Recyclingmaterialien entwickelt wurde. Dort können sich Liebhaber von Naturkosmetik mit den verschiedenen Dr. Hauschka Gesichtsbearbeitungen

verwöhnen lassen. Anlaufstelle vieler Kunden sind das erste Börlind City Spa Deutschlands, der etablierte Bereich für Schönheits- und Wohlfühlbehandlungen und auch der Medical Beauty Point. In Zusammenarbeit mit der Schlossparkklinik Ludwigsburg werden dort spontane Botox-Anwendungen durchgeführt. Im Erdgeschoss werden verstärkt nachhaltige Schönheitsprodukte angeboten. „In diesem Bereich wollen wir als der Trendsetter in Stuttgart wahrgenommen werden“, erläutert Mattias Mußler. ●