

FÜR NATURKOSMETIK

WWW.ALLFOREVES.COM

Wie chic und luxuriös Biokosmetik sein kann, beweist der Shop aus Deutschland, der exklusive, internationale Labels wie Ervaviva und Ila anbietet. Anders als der Name vermuten lässt, kommen nicht nur Evas auf ihre Kosten: Es gibt auch Produkte für Männer und Babys, sogar eine Tierpflegelinie ist geplant. Shoppingtipp: Körperreinigungsschaum „Tula Body Cream“ von Jo Wood Organics, um 25 Euro.



AUCH GANZ ORGANISCH:

WWW.KASUBEAUTY.COM
WWW.WHITEWISP.DE

FÜR IT-LABEL

WWW.ASOS.COM

Der 2000 gegründete britische Shop ist heute das Online-Mekka in Sachen Mode. Seit einiger Zeit vertreibt er auch Kosmetik, darunter viele Labels, die bei uns nicht erhältlich sind: Fakebake, Paul & Joe... Shoppingtipp: Make-up-Set „Confessions of a concealcoholic“ von Benefit, um 35 Euro.

AUCH „IN“:

WWW.RESCUEBEAUTY.COM
WWW.ZALANDO.DE

FÜR TRENDSETTER

WWW.BELSCOUT.COM

Dieser Blog ist wie ein bester Freund mit sehr gutem Geschmack. Er empfiehlt uns ständig Entdeckungen wie das Susanne-Kaufmann-Spa in Bezaub, den wunderbaren Duft „Fantastic Man“ von Byredo oder die neueste Nagellack-Farbe (z. B. „SBT San Bernardino“ von Uslu Airlines, um 21 Euro). Und er verrät auch gleich, wo man alle Lieblingsprodukte kaufen kann!



AUCH INSPIRIEREND:

WWW.STYLEPROOFED.COM
WWW.FRAGDIEGURUS.DE

Netz-LIEBLINGE

Die digitale Welt wird immer schöner! Hier unsere Beauty-Shop- und Blog-Favoriten

FÜR DOCTOR BRANDS

WWW.SKINCARE-SHOP.DE

Der Fokus liegt hier auf sogenannten auserwählten „Doctor Brands“ mit Hautpflegekonzepten an der Grenze zur Medizin. Dazu gehören LA Science, MD Skincare und Rodial. Als exklusiven Service bietet der Shop außerdem den fachlichen Rat vom renommierten Münchner Dermatologen Dr. Stefan Duve und seinem Team. Shoppingtipp: Haut-Pflegekur „2 Week Miracle“ von LA Science, um 80 Euro.

AUCH SCHÖN GESUND:

WWW.CLINIQUE.DE
WWW.NETCONCEPTE.DE



FÜR PARFUMS

WWW.SEL-SCHOEN-ZU-DIR.DE

„Sei schön zu dir“ ist der Leitspruch der Parfümerie Mußler in Stuttgart, die ihre Produkte nun auch im Netz anbietet. Hier findet man die seltensten und außergewöhnlichsten Düfte – und Parfüm-Experten, die einem per E-Mail oder Telefon mit Rat und Tat zur Seite stehen. Shoppingtipp: „Nightscape“ von Ulrich Lang, 100 ml EdT um 90 Euro.



AUCH DUFTE:

WWW.PARFUEMERIE-BRUECKNER.COM, WWW.SHOP.ESSENZA-NOBILE.DE

FÜR RETRO-FANS

WWW.KULTKOSMETIK.DE

Ob Lippenbalsam von Burt's Bees oder „Canadian Dental Cream“-Zahnpaste: All diese Kultprodukte mit Vintage-Flair bekommt man hier. Der Shop verkauft neben Pflege und Make-up auch Detoxprodukte wie Säfte und Tees – Schönheit kommt schließlich früher wie heute auch von innen. Shoppingtipp: After-Sun Spray „Tiaré“ von Hei Poa, um 11 Euro.



AUCH KULTIG:

WWW.POMADE-SHOP.EU,
WWW.CULTBEAUTY.CO.UK