

# 75 Jahre Parfümerie Mußler



Seit 1935 sorgt die Familie Mußler dafür, dass es in Stuttgart eine Anlaufstelle für Schönheit und Pflege gibt. Alles beginnt mit einem Friseursalon, den Otto Mußler vor 75 Jahren gründet. Er begreift schnell, dass es seinen Kunden nicht nur um die Frisur geht, sondern um ihre individuelle Schönheit und eine gepflegte Ausstrahlung.

Später entwickelt sich das Unternehmen unter Leitung von Otto Mußler Junior zum größten familiengeführten Parfümeriefilialisten in Stuttgart. Mit dem integrierten Verkauf von ausgewählten Drogerieprodukten und Lebensmitteln gelingt es ihm, lange vor dem ersten Bio- und Wellness-Trend, ein ganzheitliches Verständnis von Schönheit und Wohlbefinden zu etablieren. Heute firmiert das Unternehmen unter



der Marke Mußler-Beauty und wird in dritter Generation von Susanne und Matthias Mußler geführt. An fünf Standorten in Stuttgart und mit einem Team von mehr als 50 Expertinnen und Experten bietet Mußler-Beauty mittlerwei-

le ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten rund um die innere und äußere Schönheit – von der Hot Stone Massage bis zur trendigen Handtasche. „Wir begreifen uns als Trendsetter und suchen weltweit nach

## Topnomierung

Im Rahmen der staatlich geförderten e-Business Initiative PROZEUS wurden zum zweiten Mal mittelständische Unternehmen ausgezeichnet, die den elektronischen und automatisierten Datenaustausch in ihrem Betrieb beispielhaft eingesetzt haben.

Der dritte Preis ging an das Stuttgarter Familienunternehmen Mußler-Beauty. Es wurde für seine Pionierleistung ausgezeichnet, als

eine der ersten mittelständischen Parfümerien auf integrierte elektronische Prozesse gesetzt zu haben, um Bestellungen, Rechnungen und Lieferavis abzuwickeln. „Obwohl wir von Haus aus Einzelhändler sind, haben wir von Anfang an auf die Vorteile von digitalen Abläufen gesetzt. Dieses Know-how kommt uns heute bei der Erneuerung unseres Onlineshops und Internetauftritts zugute.“



Bild links: Unternehmensgründer Otto Mußler im Jahre 1932

Bild Mitte: die Geschäftsführer Susanne und Mattias Mußler

den neuesten Beautyideen, die wir nach Stuttgart holen. In der Natur- und Wirkungskosmetik sehen wir uns als erste Adresse der Stadt“, erklärt Mattias Mußler. Es ist also kein Zufall, dass Mußler-Beauty im letzten Jahr von der Interessengemeinschaft First in Beauty e.V. als neues Mitglied aufgenommen wurde. Nur 23 Parfümerien in Deutschland konnten bislang die strengen Qualitätsrichtlinien und Aufnahmekriterien erfüllen, um sich hier als Mitglied zu akkreditieren. Neben hohen Anforderungen an das Angebot und die Ausstattung der Parfümerien, liegt der Schwerpunkt von First in Beauty auf persönlichem Service und hochwertiger Fachbera-

## FEPD trauert um Giuseppe Pepe

**Der europäische Parfümerieverband Fédération Européenne des Parfumeurs Détaillants (FEPD) trauert um eines seiner Gründungsmitglieder, Giuseppe Pepe. Der Mitbegründer und langjährige Präsident (1995–2004) des italienischen Parfümerieverbandes FENAPRO und Ehrenpräsident des europäischen Parfümerieverbandes, verstarb im Februar dieses Jahres nach langer Krankheit in seiner Heimatstadt Bari, Italien. Er war ein glühender Verfechter der europäischen Idee und nahm bis zuletzt Anteil an der Arbeit der Verbände. Als bis dato einziger Ausländer war er Träger der Ehrennadel des Bundesverband Parfümerien e.V.**



## Duftboutique

*Sie wollte eine Parfümerie, in der Düfte wie Kunstwerke behandelt werden: Mitten im Berliner Szeneviertel gründete Inhaberin Stefanie Hanssen ihren Laden „Tante Tonis Parfum“. Es sind überwiegend Touristen, die hier begeistert die Düfte „made in Berlin“ kaufen oder sich Duftunikate bestellen. Ein Highlight: Angeboten wird auch ein Veilchenduft, den bereits Marlene Dietrich getragen hat. [www.frau-tonis-parfum.com](http://www.frau-tonis-parfum.com)*



Dennoch muss jede Parfümerie im Verbund die Ausbildung eines Maître des Parfums nachweisen – das ist die höchste Qualifikation, die man in Deutschland im Bereich des Duftverkaufs erreichen kann. „Damit wird ein weiterer Schwerpunkt von uns deutlich, nämlich die individuelle Beratung. Das A und O unseres Erfolgs sind die Menschen, die bei uns arbeiten. Ganz besonders ist die Kompetenz und auch die Herzlichkeit unserer Mitarbeiter hervorzuheben“, erläutert Susanne Mußler das Selbstverständnis der Marke. Im Jubiläumsjahr möchte sich das gesamte Mußler-Team vor allem bei den

Kundinnen und Kunden bedanken – und kündigt vom 22.03. bis 17.04. ein großes Fest der Schönheit mit zahlreichen Events und Promotions in den Filialen an. Danach ist die Fortsetzung der Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ geplant, bei der sich prominente Persönlichkeiten dem Stuttgarter Publikum auf Augenhöhe präsentieren. Gleichzeitig wird ein neues Internet-Konzept mit e-Shop online gehen ([www.muessler-beauty.com](http://www.muessler-beauty.com)). Ein weiteres Highlight besteht in der Kooperation mit der Stuttgarter Sängerin und Song-Writerin Marie-Louise, die im Rahmen mehrerer Auftritte den neuen Mußler-Song „Sei schön zu dir“ präsentieren wird. [pj]