

Nicht still stehen – Mußler eröffnet neue Beauty-Oase

Die Mußler Beauty-Filiale in der Hirschstraße wurde nach einem neuen Ladenkonzept modernisiert.



Kommt man dieser Tage in die Mußler-Filiale in der Hirschstraße, betritt man eine andere Welt. Die Verkaufs- und Behandlungseinheiten erscheinen nicht mehr als solche, sondern vielmehr als eigenständige Erlebniswelten. Auch die Ausstattung und die Innenraumgestaltung wurden komplett den Bedürfnissen und Vorlieben der Kunden angepasst. Das aktuelle Angebot wurde durch moderne Artikel und Behandlungen ergänzt. So bleibt neben dem etablierten Bereich für Schönheits- und Wohlfühlbehandlungen auch der sogenannte Medical Beauty Point im ersten Obergeschoss. Dort können sich die Kunden spontanen Botox-Anwendungen unterziehen. Darüber hinaus kann der Kunde nun die wohltuenden Pinselstriche einer Dr. Hauschka-Kabine genießen. Solche Kabinen stehen weltweit nur in ausgewählten Spas, Hotels und Schönheitsabteilungen zur Verfügung. Die Kabine hat einen medizinischen Effekt, denn sie stimuliert die Lymphen und regt die Flüssigkeitsprozesse im Gewebe an.

Außerdem neu: ein exklusiver Make-Up-Bereich mit Schminkschule, Styling-service und Typberatung im ersten Obergeschoss. Hier setzt Mußler auf

die aktuellen Trends der Branche und stellt den Kunden ein breites Sortiment an natürlichen Kosmetikartikeln zur Verfügung. „Wir wollen die Entwicklung hin zu ökologischer Verantwortung und zu Produkten, die ohne synthetische Zusätze auskommen, aktiv mitgestalten“, sagte Geschäftsführer Matthias Mußler und ergänzte: „Für Stuttgart wollen wir der Trendsetter in diesem Bereich sein“.

Der Kunde im Mittelpunkt

Die Parfümerie Mußler reagiert mit dieser Schönheitskur ihrer Filiale auf die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Kunden. Geschäftsführerin Susan

ne Mußler: „Wir wollen und müssen den wachsenden Ansprüchen unserer Kunden ebenso gerecht werden wie den neuesten Trends in der Schönheitspflege.“ Daher war dieser Schritt für Mußler eine logische Entwicklung.

Das angepasste Angebot und die neu gestaltete Filiale in der Hirschstraße wurden am 10. März 2011 erstmals den Stuttgarter Kunden präsentiert. Diese zeigten sich ebenso begeistert von den neuen Erlebniswelten in der Filiale wie der Geschäftsführer des beauftragten Stuttgarter Architekturbüros Dittel: „Der Kunde soll seinen Besuch von Anfang an als schöne, sinnliche Erfahrung erleben.“

