

PROZEUS Unternehmerpreis für Parfümerie Mußler

Die in Stuttgart mit fünf Filialen ansässige Mußler GmbH schloss das PROZEUS-Projekt „Einführung des elektronischen Datenaustauschs im Parfümeriefachhandel“ erfolgreich ab. Gemeinsam mit dem auch in Deutschland ansässigen New Yorker Kosmetikkonzern Coty Inc. wurden die manuellen Vorgänge soweit reduziert, dass mit Einsparungen von rund 12.500 Euro die Kosten Euro halbiert wurden. Verluste durch Out-of-Stock-Situationen konnten ebenfalls um 50 Prozent verringert werden.



Matthias Mußler

Gerade kleine Fachhandelsbetriebe der Parfümeriebranche stehen unter enormem Wettbewerbsdruck. Um anderen Vertriebsformen und Handelsformaten die Stirn zu bieten, lag es für Geschäftsführer Matthias Mußler nahe, möglichst viele Effizienz- und

Kostensenkungspotenziale zu mobilisieren. Mit Abschluss des PROZEUS-Projekts kam man diesem Ziel ein Stück näher. „Durch den Einsatz des elektronischen Datenaustauschs erzielen wir ein deutliches Plus in puncto Wirtschaftlichkeit und Produktivität. Sowohl Fehler als auch Kosten werden reduziert“ erläutert Mußler.

Vor der Projektumsetzung mit PROZEUS liefen beispielsweise die Bestellprozesse zwischen den Geschäftspartnern vollständig manuell ab. So gab Mußler die Bestellungen per Fax auf und erhielt nach einer Woche die gewünschte Ware. Anmerkungen wurden dabei häufig handschriftlich vermerkt, was zu Nachfragen oder sogar Missverständnissen führte.

Heute erfolgen der Bestell-, Liefer- und Rechnungsprozesse auf Basis der standardisierten GS1- Nachrichtentypen EANCOM® voll automatisch und damit effizient: Die Bestellung (ORDERS) wird direkt aus dem Warenwirtschaftssystem ausgelöst und per File Transfer Protocol

(FTP) an Coty übermittelt. Hier steuert die Liefermeldung (DESADV) den Versand in allen Einzelheiten. So ist Mußler stets im Bild, was wann in welcher Filiale eintrifft und kann seinen Wareneingang optimal vorbereiten. Insgesamt sorgte die Einführung von EDI für schnellere Lieferzeiten,



Die Mußler-Parfümerie in der Stuttgarter Kornbergstraße

weniger Out-of-Stock-Situationen und reduzierten Bearbeitungsaufwand.

Für diesen Meilenstein in der Kosmetikbranche wurde Mußler mit dem dritten Platz des PROZEUS Unternehmerpreises 2010 ausgezeichnet.

Rodial

ist in wenigen Jahren zum Inbegriff signifikanter Hautverjüngung geworden

Spricht man über Hautpflege des neuen Jahrtausends ist es wohl keiner anderen Kosmetikmarke gelungen, derart rasant in den Olymp der internationalen High Society zu gelangen – gibt es doch heute kaum eine Hollywood-Schönheit die nicht Fan der einzigartigen „Statt-Botox“-Serie „glamoxy snake“ wäre...

Im Zeitalter der Schönheitschirurgie und chemischen Peelings besann sich Rodial auf die Kraft der Natur und setzte auf Granatapfel als Hauptinhaltsstoff aller Produkte; das darin enthaltene Ellagttannin dient als überragender Kollagenfüller und zaubert somit Falten und Alterserscheinungen mühelos weg.

Mit verantwortlich für den gigantischen Aufstieg der schicken It-Marke ist die Firma Atout Cosmetics (By Terry, Philip B, Ellis Fades, usw.) mit Sitz in Hamburg. Der auf exklusive Nischen-Marken aus aller Welt spezialisierte Vertrieb erkannte genau im richtigen Moment das große Potential des britischen Newcomers und platzierte die Kosmetikserie zielorientiert und mit dem nötigen Feingefühl für Exklusivität.

Mit spezifischen Produkten für Gesicht und Körper sowie Sonnenpflege (unter anderem auch dem Lieblings-Selbstbräuner von Victoria Beckham) und Nahrungsergänzungen für die zusätzliche Schönheit von Innen, bietet Rodial hoch effiziente Behandlungen an, die invasive Eingriffe mehr und mehr überflüssig machen.

Nach dem überragenden Welterfolg des Mimikentspannenden und in wenigen Minuten ver-

jüngenden „Glamoxy Snake Serum“ folgen nun zwei neue Produkte, die Dank revolutionärer Neuropeptide eine sofortige Faltenglättung bewirken: die kohlrabenschwarze Peel-off-Maske „Glamoxy Snake Mask“ und der Zauberstabartige „glamoxy Snake Serum Pen“ speziell für die Augenpartie.

Weitere Informationen unter Tel +49 (0)40 429 336 77-0 und www.atoutcosmetics.com

