

News



Mode zum Fairlieben: glore-Filiale in Stuttgart eröffnet

→ glore.de

„Glore“ steht für „globally responsible fashion“ und bietet trendorientierte Marken-Mode aus ökologischen Materialien wie Knowledge Cotton Apparel, fairliebt oder greenality. Das bedeutet: Die Kollektionen internationaler Labels verbinden schicken Design und hohe Qualität mit ethischen und ökologischen Ansprüchen. Ein überzeugendes Konzept, das

sich schon in München, Nürnberg und Hamburg etablieren konnte. Mit dem kreativ eingerichteten 80 qm-Storn in der Eberhardstraße 10, in dem es auch eine Auswahl an Accessoires, Büchern und Zeitschriften gibt, hat die glore-reiche Idee vor einigen Wochen auch hier Einzug gehalten. So braucht man beim Klumotten-Shopping auch kein schlechtes Gewissen mehr zu haben ...



SEHR SCHÖN: NEUE MUSSLER FILIALE IM STUTTGARTER WESTEN

→ mussler-beauty.de

Mit der neuen Mußler Filiale in der Wornlinstraße 2 (Ecke Schwabstraße) ist am 26. August eine Wohlfühl-Oase der Schönheit erblickt, in der ein umfangreiches Sortiment an Naturkosmetikartikeln und Düften sowie Beratungen von Top-Visagisten geboten werden. Das Familienunternehmen Mußler GmbH, das in Stuttgart insgesamt fünf Filialen betreibt, setzt seine innovative Kombination aus Beautytreatments und Parfümverkauf somit weiter fort.



WEIHNACHTSFLOHMARKT IN DEN WAGENHALLEN

→ wagenhallen.de/Kunstkaufhaus.html

Advent, Advent, die Halle brennt ... aber natürlich nur im übertragenern Sinne. Am 4. Advent (18. Dezember) wird in den Wagenhallen nämlich von 12 bis 22 Uhr das Shoppingfever um sich greifen. Der Grund: Beim Weihnachtsflohmarkt „Das Kunstkaufhaus“ gibt es Kunst, Design und, laut Pressemitteilung, „großen Flohmarktzug aus Künstlerhäusern, nur kein Flohmarkt“. Die Künstler dürfen auch verkleidet sein und unter Pseudonym ausstellen, wer sich als Verkäufer anmelden möchte, tut dies unter stefan@kleinraum.de



OLD IS GOLD

→ smileskateboarding.com

Smile Skateboarding präsentiert am 22. Oktober mit „Old is Gold“ zum zweiten Mal den Flohmarkt speziell für Skate- und Snowboarder in der Türkenstraße 2. Mit von der Partie sind dieses Mal auch die Jungs vom Funbox-Store, die zusammen mit K2 den Snowboard-Ollie-Contest „Pop This“ auf die Beine stellen. Wer selbst noch etwas zum bunten Binar beisteuern will, kann sich mit einer E-Mail an oldisgold@smileskateboarding.com einen Tisch sichern. Das ganze startet um 12 Uhr und dauert sechs Stunden. Ab 22 Uhr gibt's dann eine Aftershowparty im Zwölfzahn.



RENNEN! SOFORT! IM ABSEITS OUTLET GIBT'S 70 PROZENT AUF ALLES!

→ abseitsgermany.com

Ab sofort gibt's im Abseits Outlet in der Lange Straße 8 (Ecke Theo Heuss, direkt neben dem L'Oasis) 70 Prozent Rabatt auf alles. Ja, richtig gelassen. A-L-L-E-S. „High-Fashion, Low Budget: Gib alles!“ nennt sich die Aktion, die noch so lange (oder kurz) laufen wird, bis ein neuer Mieter für die Ladenfläche gefunden wurde. Wann das sein wird, weiß nur der liebe Outlet-Gott. Ergo: Auf die Plätze, fertig, los und beim Shoppen einfach alles gehen!