

ADAC-Luftrettungsbilanz 2010


Ulmer Rettungshubschrauber Christoph 22 fliegt 1.470 Einsätze

Der am Bundeswehrkrankenhaus Ulm stationierte ADAC-Rettungshubschrauber Christoph 22 ist im Jahr 2010 zu 1.470 Einsätzen gerufen worden und damit 13 Mal häufiger als im Jahr zuvor. Rund 15.000 Einsätze stehen mittlerweile seit Beginn der seit April 2003 bestehenden Zusammenarbeit von Bundeswehr und ADAC in der Donaustadt



zu Buche. Der ADAC stellt in Ulm die Piloten und den Hubschrauber, die Bundeswehr das ärztliche Personal und Teile der Crew. »Nur rund zwei Minuten dauert es, bis Christoph 22 nach einem Notruf starten kann«, betont **Reimund Elbe**, Pressesprecher des ADAC in Stuttgart. Aufgrund seiner Wendigkeit und einer Reisegeschwindigkeit von rund 250 km/h sei der Hubschrauber des Typs BK 117 meist in wenigen Minuten an den Einsatzorten. »Diese liegen meist im Großraum Ulm, auf der Schwäbischen Alb und in Oberschwaben«, erklärt Elbe, »rund ein Viertel der Flüge führen nach Bayern«. www.bundeswehrkrankenhaus-ulm.de

ADAC air rescues in 2010

 Christoph 22, an ADAC rescue helicopter stationed at the Military Hospital in Ulm, was called for 1,470 operations in 2010; 13 times more than in the year before. It takes only 2 minutes to start after an emergency call. www.bundeswehrkrankenhaus-ulm.de


Sei schön zu dir

Das Familienunternehmen Mußler präsentiert in der Stuttgarter Fußgängerzone ein neues Ladenkonzept für ganzheitliche Schönheit mit Dr. Hauschka Beauty Lounge

Anfang 2008 eröffnete das Unternehmerpaar Susanne und Mattias Mußler in unmittelbarer Nähe des Stuttgarter Rathauses ein Ladengeschäft mit Schönheitszentrum, das weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus für Aufsehen gesorgt hat. Die neuartige Kombination aus Einzelhandel und Dienstleistung hat dem Hause Mußler einen erfolgreichen Start beschert. »Jetzt heißt es weiter machen. Nicht still stehen«, erklärt Mattias Mußler den Komplettumbau der Filiale. Die Aufteilung innerhalb des neuen Ladens wird völlig neu strukturiert. Die klaren Schwerpunkte liegen beim Ausbau des Naturkosmetikangebots und bei der Einrichtung eines Themenbereichs rund ums Make-up im ersten Obergeschoss. Als neues Highlight auf diesem Stockwerk kommt die Kabine des Natur- und Biokosmetikherstellers Dr. Hauschka hinzu, die eigens für den Standort Hirschstraße aus langlebigen Natur- und Recyclingmaterialien entwickelt wurde. Das Unternehmen Mußler Beauty bringt seit vielen Jahren frischen Wind in den Stuttgarter Einzelhandel. Diesen Wind spürt man besonders jetzt in der Hirschstraße.



Be good to yourself

 The 2008 opening of Susanne and Mattias Mußler's beauty centre made waves that reached beyond Stuttgart. Now the complex is getting a makeover; in the restructuring of the store, a clear focus is on natural cosmetics.

Mußler Home of Beauty
Hirschstr. 22 · 70176 Stuttgart · Tel. +49 (0) 711.223 99 52