



Neue Verkaufsfläche Erdgeschoss



Dr. Hauschka Beauty Lounge

Neues Ladenkonzept für ganzheitliche Schönheit

Das Familienunternehmen Mußler hat seiner Filiale in der Hirschstraße ein neues Outfit verpasst und das Angebot um einen Spa des Naturkosmetikherstellers Dr. Hauschka erweitert.

Anfang 2008 hatten Susanne und Matthias Mußler in unmittelbarer Nähe des Stuttgarter Rathauses ihr edles Ladengeschäft mit Schönheitszentrum eröffnet. Aufgrund der neuartigen Kombination aus Einzelhandel und Dienstleistung war dem Geschäft von Beginn an ein großer Erfolg beschieden. „Jetzt heißt es weiter machen, wir wollen und müssen den wachsenden Ansprüchen unserer Kunden ebenso gerecht werden wie den neuesten Trends in der Schönheitspflege“, erklärt Matthias Mußler den jüngst erfolgten Komplettumbau der Filiale. „Natürlich sind wir nach den ersten Jahren auch etwas schlauer geworden“, ergänzt Ehefrau Susanne. „Einige Ideen haben super funktioniert, andere weniger. Diese Erfahrungen werden wir jetzt einfließen lassen.“

Die klaren Schwerpunkte lagen beim Ausbau des Naturkosmetikangebots und

bei der Einrichtung eines Themenbereichs rund ums Make-up. In diesem Zuge wurde auch die Aufteilung innerhalb des Ladens neu strukturiert. Neben dem ersten Börlind City Spa Deutschlands und dem etablierten Bereich für Schönheits- und Wohlfühlbehandlungen findet sich im ersten Obergeschoss auch weiterhin der Medical Beauty Point, wo in Zusammenarbeit mit der Schlosspark-Klinik Ludwigsburg spontane Botox-Anwendungen durchgeführt werden.

Als neues Highlight auf diesem Stockwerk kam die Biokabine des Naturkosmetikherstellers Dr. Hauschka hinzu, die eigens für den Standort Hirschstraße aus reinen Naturmaterialien entwickelt wurde. Im „Dr. Hauschka Secret Spa“ können sich naturverbundene Kunden mit sanften Pinselstrichen und Handbewegungen pflegen lassen. Dabei sollen die Lymphen stimuliert und die Flüssigkeitsprozesse im Ge-

webe angeregt werden. Derartige Kabinen sind weltweit nur in wenigen, ausgesuchten SPAs, Hotels, Kosmetikstudios und Schönheitsabteilungen vertreten.

Außerdem wurde im ersten Obergeschoss ein umfangreicher Make-up-Bereich mit Schminkschule, Stylingsservice, Typberatung und Verkaufseinheit angesiedelt. Neben den internationalen Topmarken finden sich dort auch herausragende Neuheiten und ein breites Sortiment an natürlichen Kosmetikartikeln. Geplant ist, diesen Bereich als neuen Hot-Spot für Make-up in Stuttgart aufzubauen. Dafür entfallen die Produktsortimente Tee, Bücher und CDs. Im Erdgeschoss werden verstärkt nachhaltige Schönheitsprodukte angeboten. „Wir sehen die Entwicklung hin zu ökologischer Verantwortung und zu Produkten, die ohne synthetische Zusatzstoffe auskommen – in diesem Bereich wollen wir als der Trendsetter in Stuttgart wahrgenommen werden“, erläutert Matthias Mußler die zukünftige Ausrichtung der Filiale.

Auch im Hinblick auf die Ausstattung und Innenraumgestaltung erscheint die Mußler Beauty-Filiale in der Hirschstraße in neuem Glanz. Das renommierte Stuttgarter Architekturbüro Dittel wurde damit beauftragt, die verschiedenen Verkaufs- und Behandlungseinheiten als Erlebniswelten in Szene zu setzen. Erklärtes Ziel: Der Kunde soll seinen Besuch von Anfang an als schöne, sinnliche Erfahrung erleben. **U**



Make-Up Studio



Börlind City Spa