



## RED BULL STREET ART VIEW

Alle Freunde urbaner Kunst und des Graffiti dürfen sich über ein neues Projekt aus dem Hause Red Bull freuen: **Street Art View**. In Kooperation mit Google wird die ganze Welt zur Galerie, bei der Graffiti und moderne Straßenkunst am heimischen Computer betrachtet werden können. Und die Zahl der Exponate wächst täglich, denn mit Hilfe der Share-Funktion von Facebook und Twitter können geo-

tagette Fotos sofort übernommen und eingebettet werden – ein Vorteil bei der Suche nach bereits verschwundenen oder übermalten Gemälden. Zudem gibt es eine Suchfunktion, bei der nach dem entsprechenden Künstler oder dem Titel eines Bildes gesucht werden kann. Bislang der wohl coolste Aspekt an Google Street View – mehr auf: [streetartview.com](http://streetartview.com)



## 100% BIO-KOSMETIK BEI MUSSLER

[mussler-beauty.de](http://mussler-beauty.de)

Die Parfümerie **MuSSLer** hat das Konzept ihrer Filiale in der Hirschstraße verfeinert und bietet jetzt als erste und einzige Parfümerie in Deutschland eine komplett auf Natur- und Biokosmetik ausgerichtete **Dr. Hauschka Beauty Lounge** an. Das Angebot reicht von Revitalisierungs- und Entspannungsbehandlungen bis hin zu einer straffenden Behandlung. So folgt man dem Trend: Das Naturkosmetikangebot wird künftig weiter ausgebaut und – zur Erweiterung der Make-up-Kompetenz – wurde im ersten Stock bereits ein großes Make-up-Studio eingerichtet. **Wir verlosen einen MuSSLer-Behandlungsgutschein über 120 Euro sowie drei Beauty Bags von Dr. Hauschka im Wert von je 75 Euro. Einfach eine Mail mit Betreff „MuSSLer“ an [an.gewinner@reflect.de](mailto:an.gewinner@reflect.de) schicken!**



## GIB MIR 5

5.to

Bereits vor der Eröffnung am 02. April wurde viel über das neue **Bar-Club-Restaurant-Konzept in den Räumlichkeiten der Marshall-Bar gesprochen**. Vor nach der Bedeutung des Namens sucht, wird schnell fündig: „Im 5 steht der einzelne Mensch mit seinem Bedürfnis nach Ästhetik und Genuss im Mittelpunkt. 5 steht für die 5 Sinne sowie für Lebensfreude, Ästhetik, Demign, Genuss und Authentizität, aber auch für die 5 chinesischen Elemente Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser“, so die Betreiber. Während im stillvollen Restaurant im ersten Stock eine außergewöhnliche Küche mit gesunden, frischen Lebensmitteln serviert wird, genießt man unten kreatives Fingerfood.

## MINI CLUBNIGHT

Bei der MINI Clubnight am 10. April im Waiblinger Autohaus Zeisler dürfen nicht die Gäste neben einer ausgelassenen Party auf eine sexy Fashion-Show freuen. Unter der kreativen Leitung von L'idea'L werden die aktuelle MINI Lifestyle Collection sowie aktuelle Sommerstyles der Kooperationspartner Yeana Halle (G-Star, Edwin Jeans, Levis, Hilliger Denim u.v.m.), JCC Lednmoden, Gall Fashion Design und der Hochzeitgasse mit exklusiver Abendmode und Dessous präsentiert. Anschließend wird zu Club Classics von DJ Chris gefeiert – für die kurze Auszeit zwischendurch kann man es sich in der großen Fatboy Lounge gemütlich machen. **Gewinne drei VIP-Treatments (Parken direkt vor der Tür, freier Eintritt und eine Flasche Prosecco) für je zwei Personen – einfach Mail mit Betreff „MINI CLUBNIGHT“ an [an.gewinner@reflect.de](mailto:an.gewinner@reflect.de) schicken!**

