



Gertrud Mußler 1950



Friseursalon im Hauptbahnhof 1946

Seit 1935 sorgt Familie Mußler dafür, dass es in Stuttgart eine Anlaufstelle für Schönheit und Pflege gibt. Alles beginnt mit einem Friseursalon, den Otto Mußler vor 75 Jahren an der Stuttgarter Neuen Brücke gründet. Er begreift schnell, dass es seinen Kunden nicht nur um die Frisur geht, sondern um ihre individuelle Schönheit und eine gepflegte Ausstrahlung. Zu den Kunden der ersten Filiale gehören Persönlichkeiten wie Theodor Heuss und Arnulf Klett.

Später entwickelt sich das Unternehmen unter Leitung von Otto Mußler Junior zum größten familiengeführten Parfümeriefilialisten in Stuttgart. Mit dem integrierten Verkauf von ausgewählten Drogerieprodukten und Lebensmitteln gelingt



Moussonverkaufswagen direkt am Bahnsteig



Das neue Geschäft in der Hirschstraße

75 Jahre schön

Die Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler-Beauty feiert ihr großes Jubiläum mit einem Fest der Schönheit.

es ihm, lange vor dem ersten Bio- und Wellnessrend, ein ganzheitliches Verständnis von Schönheit und Wohlbefinden zu etablieren.

Heute firmiert das Unternehmen unter der Marke Mußler-Beauty und wird in dritter Generation von Susanne und Mattias Mußler geführt. An fünf Standorten in Stuttgart und mit einem Team von mehr als 50 Expertinnen und Experten bietet Mußler-Beauty mittlerweile ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten rund um die innere und äußere Schönheit – von der Hot-Stone-Massage bis zur trendigen Handtasche.

„Wir verstehen uns als Trendsetter und suchen weltweit nach den neuesten Beautyideen, die wir nach Stuttgart holen. In der Natur- und Wirkungskosmetik sehen wir uns als erste Adresse der Stadt“, so Mattias Mußler. Es ist denn auch kein Zufall, dass Mußler-Beauty im letzten Jahr in den Verein First in Beauty e.V. aufgenommen wurde. Nur 23 Parfümerien in Deutschland konnten bislang die strengen Qualitätsrichtlinien und Aufnahmekriterien erfüllen, um sich hier als Mitglied zu akkreditieren.

Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ wird fortgesetzt

Neben hohen Anforderungen an das Angebot und die Ausstattung der Parfümerien liegt der Schwerpunkt von First in Beauty auf persönlichem Service und hochwertiger Fachberatung. Deshalb muss jede Parfümerie im Verbund die Ausbildung eines Maître des Parfums nachweisen – das ist die höchste Qualifi-

kation, die man in Deutschland im Bereich des Duftverkaufs erreichen kann.

Im Jubiläumsjahr möchte sich das gesamte Mußler-Team vor allem bei den Kundinnen und Kunden bedanken. Vom 22. März bis zum 17. April steigt in den Filialen deshalb ein großes Fest der Schönheit mit zahlreichen Events und Promotions. Danach ist die Fortsetzung der Veranstaltungsreihe „Menschen bei Mußler“ geplant, bei der sich prominente Persönlichkeiten dem Stuttgarter Publikum präsentieren. Gleichzeitig wird ein neues Internet-Konzept mit e-Shop online gehen (www.mußler-beauty.de). Ein weiteres Highlight besteht in der Kooperation mit der Stuttgarter Sängerin und Song-Writerin Marie-Louise, die im Rahmen mehrerer Auftritte den neuen Mußler-Song „Sei schön zu dir“ präsentieren wird. ◆



Susanne und Mattias Mußler