

Parfümerie Mußler präsentiert sich im Stuttgarter Hauptbahnhof mit neuem Konzept – und lud in der Filiale in der Vaihinger Schwabengalerie zum Event mit Sans Soucis-Markenbotschafterin Kim Zühlke.



Gepflegt auf Reisen gehen

Seit 62 Jahren versorgt die Mußler-Filiale im Stuttgarter Hauptbahnhof Reisende mit Duft- und Pflegeartikeln. In dieser Zeit hat sich der Bahnhof von einer reinen Verkehrsanlage zum Erlebniszentrum gewandelt. Das Angebot an Shops und gastronomischen Einrichtungen soll den wachsenden Ansprüchen der Kunden genügen – eine Herausforderung, der sich auch die etablierten Betreiber stellen müssen.

Vor dem Hintergrund der im Zusammenhang mit Stuttgart 21 herrschenden

Aufbruchsstimmung im Hauptbahnhof veränderte Mußler deshalb im August das Konzept seines Reiseshops in der großen Bahnhofshalle auf Höhe der Gleise 14 und 15. Innerhalb von gerade mal zehn Tagen wurde das Outfit aufgepeppt und schon am 1. September wurde der Mußler Beauty Travel Shop wieder eröffnet.

An 365 Tagen im Jahr werden hier die Wünsche der Kunden rund um Schönheit, Duft und Pflege erfüllt. Susanne und Mattias Mußler, Geschäftsführer von insgesamt 5 Schönheitszentren und Par-

fümerien in Stuttgart, wollen in Sachen Angebot und Service auf keinen Fall den Zug verpassen: „Wir haben uns intensiv mit den Bedürfnissen unserer Kunden in diesem Umfeld befasst, um auf kleinstem Raum ein Höchstmaß an Qualität und Auswahl zu verwirklichen.“ Und das unter anderem mit neuen trendigen Marken und Dienstleistungen, wie zum Beispiel dem 365-Tage-Geschenke-Service.

Fortgesetzt wurde bei Mußler un längst übrigens auch die Veranstaltungsreihe mit bekannten Persönlichkeiten aus der Mode- und Duftwelt. Steffen Schraut war in diesem Rahmen bereits ebenso in Stuttgart wie Jette Joop, für den Herbst hat sich Willy Bogner angekündigt. Ende Juni zu Gast in der Mußler-Filiale in der Vaihinger Schwabengalerie: Kim Zühlke, seit 2006 das Gesicht der Kosmetikmarke Sans Soucis, die als einzige Thermalwasser aus Baden-Baden als Inhaltsstoff nutzen darf.

Die 23-jährige Markenbotschafterin konnte vor zwei Jahren den „Be a Star“-Wettbewerb für sich entscheiden und vertritt Sans Soucis seitdem nicht nur bei Events und Messen, sondern lächelt auch weltweit von zahlreichen Plakaten und Werbemitteln. In der Schwabengalerie verriet sie zusammen mit sechs Makeup-Artists Tipps und Tricks und präsentierte außerdem „Romantic Moments“, den Sommer-Trend-Look von Sans Soucis. ♦



Kim Zühlke wird geschminkt (li.) und zusammen mit Mattias Mußler (re.)

