

## Schönheitskur für Filiale

Das Familienunternehmen Mußler präsentiert in der Stuttgarter Fußgängerzone ein neues Ladenkonzept für ganzzeitliche Schönheit.



*Neues Highlight: Mußler bietet als einzige Parfümerie in Deutschland (außer im KADEWE in Berlin) eine Dr. Hauschka Beauty-Lounge an. Des Weiteren ist der Bereich der Naturkosmetik vergrößert und zur Erhöhung der MakeUp-Kompetenz ein großes Studio eingerichtet worden.*

Anfang 2008 hat das Unternehmerpaar Susanne und Matthias Mußler in der Nähe des Stuttgarter Rathauses ein Ladengeschäft mit Schönheitszentrum eröffnet, das weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus für Aufsehen gesorgt hat. Die neuartige Kombination aus Einzelhandel und Dienstleistung hat dem Haus Mußler einen erfolgreichen Start beschert. „Jetzt heißt es weiter machen. Nicht still stehen. Wir wollen und müssen den wachsenden Ansprüchen unserer Kunden ebenso gerecht werden wie die neuesten Trends in der Schönheitspflege.“ erklärt Matthias Mußler den Komplettumbau der Filiale. „Natürlich sind wir nach den ersten Jahren auch etwas schlauer geworden. Diese Erfahrungen werden wir jetzt einfließen lassen.“ ergänzt Ehefrau Susanne.

In diesem Zuge wird die Aufteilung innerhalb des Ladens neu strukturiert. Die klaren Schwerpunkte liegen beim Ausbau des Naturkosmetikangebots und bei der Einrichtung eines Themenbereichs rund ums Make Up im ersten Obergeschoss.

Als neues Highlight auf diesem Stockwerk kommt die Kabine des Natur- und Biokosmetikherstellers Dr. Hauschka hinzu, die eigens für den Standort Hirschstraße aus langlebigen Natur- und Recyclingmaterialien entwickelt wurde. Herzstück der Dr.

Hauschka Gesichtsbehandlungen ist die einzigartige Pinsellymphstimulation, bei der die Naturkosmetikerin mit ihren Händen und zwei weichen Pinseln in ruhigen, rhythmischen Bewegungen die Flüssigkeitsströme in Bindegewebe und Lymphsystem stimuliert.

Neben dem ersten Börlind City Spa Deutschlands und dem etablierten Bereich für Schönheits- und Wohlfühlbehandlungen bleibt auch der Medical Beauty Point im 1. Stock, wo in Zusammenarbeit mit der Schlossparkklinik Ludwigsburg spontane Botox-Anwendungen durchgeführt werden.

Im Erdgeschoss werden verstärkt nachhaltige Schönheitsprodukte angeboten. „Wir sehen die Entwicklung hin zu ökologischer Verantwortung und zu Produkten, die ohne synthetische Zusatzstoffe auskommen; diese Entwicklung werden wir aktiv mitgestalten.“ erläutert Matthias Mußler die zukünftige Ausrichtung der Filiale.

Auch im Hinblick auf die Ausstattung und Innenraumgestaltung erscheint die Mußler Beauty-Filiale Hirschstraße in neuem Glanz. Das Unternehmen Mußler Beauty bringt seit vielen Jahren frischen Wind in den Stuttgarter Einzelhandel. Diesen Wind spürt man jetzt besonders in der Hirschstraße.

[www.muessler-beauty.de](http://www.muessler-beauty.de)