

SHOPPERÖFFNUNGEN

YVES SAINT LAURENT Das französische Luxuslabel ist nun auch mit einem Store in München vertreten. Der Kreativdirektor des Hauses, Stefano Pilati, entwarf für den Shop das Designkonzept „Opium“ mit kräftigen Farben, gebürsteten Kupferobjekten und Pariser Stein- und Holzböden. Verkaufshighlights: Damenaccessoires, Schuhe und Taschen. *Adresse: Maximilianstraße 24, 80539 München*

STRENESSE Geschwärzte Eiche, weißer Lack, eine breite Schaufensterfront – im hellen, puristischen Ambiente präsentiert das deutsche Modeunternehmen in seinem 12. Monostore die aktuelle Strenesse-Gabriele-Strehle-Kollektion. Auf 140 Quadratmetern bietet der Shop eine große Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Accessoires und Parfums. *Adresse: Luisenstraße 2, 76530 Baden-Baden*

STEFANEL Neues Design in der Boutique des italienischen Labels, bekannt für seine Strickmode: Der 265 Quadratmeter große Store auf der Shoppingmeile Kurfürstendamm hat jetzt ein futuristisches Interieur mit weißen Lackmöbeln und schwarzen Fliesen. Hier kommen die aktuelle Damenkollektion sowie Accessoires perfekt zur Geltung. *Adresse: Kurfürstendamm 38–39, 10719 Berlin*

HUGO BOSS Die Altmarkt-Galerie in der sächsischen Metropole Dresden ist um einen Premiumstore reicher: Im neuen Shop der deutschen Modemarke werden auf 500 Quadratmetern, verteilt auf zwei Etagen, die Kollektionen und Accessoires der Linien BOSS Black, BOSS Orange, BOSS Green und BOSS Selection präsentiert. *Adresse: Altmarkt-Galerie, Webergasse 1, 01067 Dresden*

CAMPER Elemente der Natur wie Blumen und Pflanzen inspirierten den japanischen Designer Tokujin Yoshioka bei der Gestaltung des neuen Stores des mallorquinischen Schuhherstellers. Eye-catcher im Inneren: ein wandhohes rotes Stoffblütendekor. Der Rest ist in puristischem Weiß gehalten. Der erste Camper-Shop in der österreichischen Hauptstadt präsentiert Damen- und Herrenschuhe. *Adresse: Graben 29, A-1010 Wien*

SWAROVSKI „Crystal Forest“ – unter diesem Motto werden die Boutiquen des Kristallherstellers aus Tirol umgestaltet. In Kooperation mit dem japanischen Designer Tokujin Yoshioka ließ das Familienunternehmen ein neues Konzept entwerfen, das die Stores dank unzähliger Edelstahlprismen und facettierter Reliefs erstrahlen lässt. *Boutiquen-Finder unter www.swarovski.com*

ONLINE

LUXODO Ein neues Shoppingportal für Fashion-, Lifestyle- und Designprodukte: Luxodo.com vereint als Shop-in-Shop-System das Angebot mehrerer deutscher Boutiquen (z. B. Feldenkirchen, Budapester) zum edlen Onlinestore mit Labels wie Anna Sui und Marjana von Berlepsch. Auch auf der Website zu finden: Newsletter, Trendreports und Designerporträts. *Adresse: www.luxodo.com*

MIU MIU Endlich online: Das italienische Luxusmodelabel hat seinen eigenen Onlinestore gelauncht. Es wird die gesamte aktuelle Kollektion angeboten – von Bekleidung bis zu Accessoires. Tolles Feature: Unter der Rubrik „Fashion Show Selection“ können die Key-Looks von Miu Miu geshoppt werden, die auf der Pariser Fashion Week zu sehen waren. *Adresse: www.miumiu.com*

PRADA Jetzt wird's persönlich: Im Onlineshop des italienischen Luxuslabels gibt es ab sofort auch den Made-to-Order-Service. Eine Auswahl an Schuhen, Sonnenbrillen und Lederwaren kann personalisiert werden. So ermöglicht z. B. das „Lettering Project“, Stücke der Gepäckkollektion mit bunten Initialen zu versehen. *Adresse: www.prada.com*

PRÄSENTATION

LECOANET HEMANT Premiere in der Seine-Metropole: Das französisch-indische Modelabel zeigt seine Prêt-à-porter-Damenkollektion erstmalig im Pariser Showroom. Die luxuriösen Entwürfe für Frühjahr/Sommer 2012 werden vom 28. Juni bis zum 2. Juli ausgestellt. *Adresse: 11, Rue St-Florentin, 75001 Paris*

BEAUTY

MUSSLER Der Flagshipstore des Familienunternehmens wird neu strukturiert: Im Schönheitszentrum in der Hirschstraße wird das Naturkosmetikangebot ausgebaut. Im ersten Stock gibt es jetzt eine Beautylounge des Biokosmetikerherstellers Dr. Hauschka, in der verschiedene Gesichtsbearbeitungen angeboten werden. *Adresse: Hirschstraße 22, 70173 Stuttgart*

BABOR Exklusive Spa-Treatments mit Babor-Produkten können Fans des deutschen Beautylabels jetzt auch während Kreuzfahrten auf Rhein, Mosel und Main genießen. An Bord des Flussschiffes „A-Rosa Brava“ hat das Spa-Rosa eröffnet. Im Angebot: unter anderem Behandlungen mit Anti-Aging-Produkten der Serie HSR und Crash-Kuren mit Unterstützung der Babor Effect Fluids. *Infos: www.a-rosa.de*