

Oase der Schönheit

Mußler Beauty hat im Stuttgarter Westen eine neue Filiale eröffnet und außerdem den Online-Shop „Der gepflegte Mann“ übernommen.

Das Stuttgarter Familienunternehmen Mußler Beauty gönnt sich keine Ruhepause. Nachdem erst im März der Flagship-Store in der Hirschstraße komplett erneuert wurde, stand Ende August die Eröffnung eines neuen Zentrums für ganzheitliche Schönheit an der Kreuzung Schwabstraße/Wernlinstraße im Stuttgarter Westen auf dem Programm. Mit dem neuen Ladenkonzept setzt die Mußler GmbH ihre innovative Kombination aus Beauty-Behandlungen und Parfümerieverkauf fort.

In der Wernlinstraße 2 hat das Stuttgarter Architekturbüro Dittel hinter denkmalgeschützten Mauern eine moderne Umgebung geschaffen, die sowohl Platz für Kosmetikbehandlungen bietet als auch Lust zum Shoppen machen soll. In den Regalen des Verkaufsraumes findet sich ein umfangreiches Sortiment an Naturkosmetikartikeln, Schönheitsprodukten und Parfüms. Neu im Sortiment sind die exklusiven Marken La Prairie und Kanebo. Gleichzeitig hält auch die hohe Schule des Schminkens inklusive Seminaren mit Top-Visagisten Einzug in die neue Filiale.

Im selben Zug verlagerte Mußler Beauty übrigens die Unternehmensverwaltung und einen Teil des Warenlagers aus logistischen Gründen in den Stuttgarter Osten. Die ehemaligen Geschäftsräume mit Reformhaus- und Drogerieabtei-



lung in der Kornbergstraße wurden daher geschlossen. Insgesamt arbeiten in den fünf Filialen in der Wernlinstraße, der Hirschstraße, der Parler Straße, im Hauptbahnhof und der Schwabengalerie über 50 Schönheitsexpertinnen und -experten.

PS: Seit Neuestem betreibt das von Susanne und Mattias Mußler in der dritten Generation geführte Unternehmen auch den Internetshop www.dergepflegtemann.de. Ob Augencreme, Rasurzubehör, Hautpflegemittel, Haarwachs und vieles mehr: Hier findet Mann alles für ein gepflegtes Aussehen. Parallel betreibt Mußler seit 1999 selbst einen Onlineshop mit einem Schwerpunkt auf Parfüms. Diese Erfahrung und beste Kontakte zu den Premiumherstellern von Herrenprodukten kommen jetzt dem Internetportal „Der gepflegte Mann“ zugute. „Es ergeben sich einzigartige Synergieeffekte, die uns einen Vorsprung zum Wettbewerb verschaffen. Wir wollen uns auch in Zukunft als die Nr. 1 bei der Herrenpflege im Internet behaupten“, erläutert Mattias Mußler seine Pläne. ◆

