



Gruppenbild mit der Dr. Bronner's Magic Soap: Axel Rungweber (li.) und Mike Bronner (2.v.re.) von Dr. Bronner's mit Susanne Mußler (Mitte li.), Victoria Gebhardt-Euler (Mitte re.) und Mattias Mußler. Susanne Stoll, Chefredakteurin INSIDE beauty, moderierte den Workshop



## It's magic

Die Geschichte der Dr. Bronner's Magic Soap konnte bei Mußler Beauty in Stuttgart live erlebt werden.

Zwei Traditionsunternehmen, die nahezu aus derselben Region kommen, dokumentierten ihre Partnerschaft im Rahmen eines Workshops bei Mußler Beauty in Stuttgart.

Dr. Bronner's ist ein 1858 in Heilbronn gegründetes Familienunternehmen, das 1948 in die USA übersiedelt wurde und vor rund fünf Jahren zurück in die Heimat kam: Dr. Bronner's Magic Soap wird heute von der 4. und 5. Generation der Familie Bronner geleitet.

Das Familienunternehmen Mußler Beauty wird in dritter Generation von Mattias und Susanne Mußler geführt – mit viel Kompetenz und Sachverstand, aber auch mit einem feinen Gespür für Trends und für besondere Marken. Bei einem Workshop konnten die zahlreich erschienenen Kunden in der Filiale in der Stuttgarter Hirschstraße die Philosophien und Geschichten beider Unternehmen kennenlernen und erleben.

Für dieses Event war Mike Bronner, der Enkel des legendären Firmengründers Dr. Emanuel Bronner, zusammen mit Managing Director Axel Rungweber zu Gast. Mike Bronner, aus den USA angereist, zeigte die Entwicklung der Seifen auf und machte deutlich, warum organic nicht nur unserem Körper gut tut, sondern auch die Zukunft für unsere Umwelt bedeutet. Dr. Bronner's Magic Soap macht sich auch in Deutschland

einen Namen als Kultseife, die vielseitig genutzt werden kann und mit ihrem aufmerksamkeitsstarken Design Akzente setzt. Nicht nur die knalligen Farben fallen im Verkaufsregal auf, auch die ungewöhnlichen Sprüche auf den Flaschen sind Hingucker. Bei Mußler Beauty erfuhr man, dass sie eine Hommage an den Firmengründer sind, der von Anfang an seine Ideen für eine friedvolle Welt auf den Flaschen notierte. ●



Das Team von Mußler Beauty hatte Produkte und Inhaltsstoffe sehr ansprechend in Szene gesetzt. Um die magischen Seifen zu testen, durfte auch ein Waschplatz nicht fehlen. Rechts: Axel Rungweber, Managing Director Dr. Bronner's Deutschland GmbH



**Neu formuliert** Aufgrund des großen Erfolges in 2012 macht L'Occitane seine Crème Allégée Amande noch wirksamer. Ein patentierter Komplex aus Mandelbaum- und Rosenknospen ist nun eigens dafür zuständig, die Körperkonturen wieder zu definieren. Das frische Gel mit seinen natürlichen Wirkstoffen zieht sofort ein und strafft den ganzen Körper sichtbar.



**Balsam für die Hände** Aloe-Vera-Gel, viel Macadamianussöl und Rosenwasser stecken u.a. im Hand- und Nagelbalsam von Ringana. Frisch verpackt in einer Microcell-Emulsion sorgen diese Aktivstoffe für zarte Haut. Besonderheit: Bei der Frischpflege von Ringana werden winzige Lipidkügelchen eingesetzt, die Vitamine und Anti-Aging-Wirkstoffe noch effektiver in die Haut schleusen.