



Experten der Naturkosmetik zu Gast bei Mußler Beauty: Annemarie Lindner, die 1959 Börlind gründete, nahm im wahrsten Sinn des Wortes die Haut der Kunden unter die Lupe. Mitte: Matthias Mußler mit Susanne Kaufmann, Rechts: Jörg Zimmermann, Inhouse-Parfümeur bei Dr. Hauschka.

Naturschönzeit

Die Traditionsparfümerie Mußler Beauty fokussiert auf natürliche Schönheitspflege. Neben umfangreichen Naturkosmetik-Sortimenten, die alle Geschäfte führen, gibt es bereits in drei Filialen Naturkosmetik-Abteilungen. Hier wird unter der Dachmarke Naturschönzeit nicht nur eine große Auswahl an naturkosmetischen Markenprodukten für Frauen und Männer angeboten, sondern auch ein umfassendes Behandlungs- und Veranstaltungsprogramm. Die Beratungskompetenz kommt beim Kunden gut an. "So können wir Kunden erreichen, die bislang ihre Pflegeprodukte im Selbstbedienungshandel wie Drogeriemärkten oder Bioläden gekauft haben", meint Matthias Mußler.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Menschen bei Mußler" holte das Unternehmen in der Zeit vom 17. Mai bis 17. Juni die deutschen Stars der Naturkosmetik nach Stuttgart. Zu Gast waren u.a. die Grand Dame der Naturkosmetik Annemarie Lindner, Jörg Zimmermann, Inhouse Parfümeur bei Dr. Hauschka, sowie Susanne Kaufmann, die in ihrer organischen Pflegelinie Innovation und Tradition verbindet. "Uns geht es um Beratungskompetenz und die Vermittlung von echtem Wissen in der Naturkosmetik. Wir möchten dazu beitragen, dass Stuttgart im Bereich der Naturkosmetik eine Vorreiterrolle einnimmt", erläutert Victoria Gebhardt-Euler, Marketingleiterin bei Mußler Beauty, das aktuelle Konzept.