



Mußler Beauty bringt Nose von der Seine an den Neckar

Nach zweijähriger Entwicklungsphase wurde Nose im Juni 2012 von sieben Beauty-Spezialisten – unter anderen Nicolas Cloutier, Silvio Levi, Romano Ricci und Mark Buxton – aus der Taufe gehoben. Im Mittelpunkt des Verfahrens steht die Idee einer präzisen, individuellen Duftdiagnose – einer objektiven Parfümberatung jenseits der Bewertung eines Duftes anhand persönlicher Vorlieben wie etwa der Marke oder des Flakons.

Anhand eines ausgeklügelten Konzepts hilft Nose dabei, den perfekten Duft für sich selbst und nahestehende Personen zu finden. Entwickelt wurde das Verfahren auf der Basis von Tausenden von Düften, die einzeln von einem Team aus erfahrenen Parfümeuren ausgewertet wurden. Es zeichnet sich unter anderem durch einen sehr zuverlässigen statistischen Algorithmus mit hoher Trefferquote aus.

Mittels der Nose Diagnosetechnik wird auf Basis der Antworten auf Fragen zum Profil des jeweiligen Kunden und bisher verwendeten Parfüms ein eigenes „Duftporträt“, bestehend aus bevorzugten Duftkategorien, erstellt. Anhand dieses Porträts erhält der Kunde fünf Duftempfehlungen, die seinen persönlichen Vorlieben entsprechen. Danach wird der Kunde gebeten, jeden dieser Düfte zu bewerten. Auf diese Weise wird das persönliche Duftporträt stets um fünf neue Parfümempfehlungen aktualisiert.

Revolutionär

Premiere feierte dieser Service im Nose Concept Store in Paris, um die Kompetenz der Parfümberater im Laden zu verbessern und Kunden bei der Suche nach ihrem idealen, individuellen Duft zu unterstützen. Mittlerweile steht die digitale Parfümberatung mittels digitalem Tablet auch anderen anspruchsvollen Fachhändlern weltweit zur Verfügung. Mußler Beauty – seit nun fast 80 Jahren eine der besten Stuttgarter Adressen für erlesene Düfte, Kosmetik und Schönheitspflege – führt diese revolutionäre Technologie am 25. November 2014 jetzt als erster Fachhändler in Deutschland in Stuttgart ein. Damit ist die Nose Empfehlungstechnologie nun in neun Fachgeschäften in sieben Ländern erhältlich.

Rund 80 Mitarbeiter setzen bei Mußler Beauty ein ganzheitliches Beauty-Konzept mit Schwerpunkt auf individuelle Fachberatung um. Der Service umfasst Kosmetik- und Körperbehandlungen, eine große Auswahl an Naturkosmetik, Behandlungen gegen ein altersbedingtes Hauterscheinungsbild unter ärztlicher Leitung sowie eine Schminkschule mit eigenem Visagisten-Team. Mehr Informationen unter www.muessler-beauty.de

Nase vorn

