

Die in Frankreich entwickelte Nose-Technologie, mit der man treffsicher seine individuellen Lieblingsdüfte finden kann, feiert bei Mußler Beauty in Stuttgarts Hirschstraße Deutschland-Premiere. Das reine Dufferlebnis, das sozusagen „blind“ vermittelt wird, steht bei der Beratung an erster Stelle



Den perfekten Duft finden

Bei der Parfum-Empfehlungstechnologie Nose ist die Beraterin mittels iPad dabei behilflich, den individuell passenden Duft zu finden. Die Technologie basiert auf tausenden von Duft-Auswertungen.

Als Innovation in der Duftberatung geht sie um die Welt. Im November ist das wegweisende digitale Beratungskonzept Nose in Stuttgart angekommen und feiert seither bei Mußler Beauty in der Hirschstraße Deutschland-Premiere. Mit toller Resonanz! Die inno-

vative Möglichkeit, sich via iPad beraten zu lassen und den perfekten Duft für sich, Verwandte und Freunde zu finden, hat sich schnell herumgesprochen.

Die Technologie basiert auf einer interaktiven Datenbank von über 9000 internationalen Düften, von denen jeder

einzelne durch eine Gruppe international renommierter Parfümeure definiert und kategorisiert wurde. Zu ihnen zählen u.a. Romano Ricci, der Urenkel der Modedesignerin Nina Ricci und kreativer Kopf hinter dem Label „Juliette Has a Gun“, Mark Buxton und Claire Delahaye de Villers, zwei der gefragtesten Parfümentwickler, sowie Duftexperte Silvio Levi.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass Mußler Beauty diese innovative Technologie als erste Parfümerie in Deutschland anbieten kann.“

Mattias Mußler



Mit Hilfe von Fragen zu den persönlichen Vorlieben und den zuletzt benutzten Parfums hilft das für Nose entwickelte Computerprogramm dabei, einen neuen Duft zu entdecken. Bei der Beratung steht somit nicht mehr die Marke und ihre Geschichte an erster Stelle, sondern das reine Dufferlebnis. „Eine revolutionäre Technologie mit faszinierender Treffer-Quote“, sind sich Fachleute einig. Mattias Mußler stimmt zu: „Auch Wochen nach der Implementierung von Nose sind wir sehr begeistert. Wir haben viele neue duftbegeisterte Kunden gewonnen und unser Duftumsatz ist signifikant zweistellig gewachsen.“ ●