



Mattias Mußler, Annesophie Cleve, Sabine Nania, Madeleine Al Sahuri, Carola Tabarelli, Heike Ehrath und Panagiotis Petras (v.li.)

Premium-Standort rund um Schönheit und Lifestyle

Mußler Beauty by Notino eröffnete im Stadtkaufhaus Gerber seine erste Filiale mit innovativem Konzept.

Statt eine Produktverpackung an die andere zu reihen, ist der Store mit rund 320 Quadratmetern Fläche als offener und flexibler

dulden des neuen Stores werden Trends, aber auch lokale Highlights rund um Schönheit und Lifestyle zelebriert. Mit dabei auf dem 0711-Beauty-Produkt- und Erlebnis-Parcours sind eine handverlesene Auswahl an Stuttgarter Marken wie Ishi Beruto Studios, Mimikry, My Mascara, die Stuttgarter Seifenmanufaktur oder Von Rippel.

Nur sieben Monate nach der Fusion der Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler Beauty mit Notino, Europas größtem Online-Fachhandel für Schönheitspflege, eröffnete im Gerber die erste Filiale von Mußler Beauty by Notino. Der erste von zehn geplanten Stores in Deutschland und insgesamt 50 in Europa setzt dabei mit seinem innovativen Konzept neue Maßstäbe. „Durch die Kombination aus emotionalem Produkterlebnis und Online-shopping versteht sich unsere neue Filiale als lebendiger Marktplatz für individuelle Schönheit und als sozialer Ort, wo das Erlebnis an erster Stelle steht“, betont Geschäftsführer Mattias Mußler.

Raum konzipiert. Die Kunden sind eingeladen, in unterschiedlichen Erlebnis- und Behandlungsbereichen Produkte zu testen und Neues zu probieren. Wer will, kann sich Haare, Augenbrauen oder Nägel stylen lassen und nebenbei einen Kaffee trinken oder das Handy aufladen – ohne Hemmschwelle und den Drang zum Verkaufsabschluss. Denn gekauft werden darf gerne im Internet – Hauptsache im hauseigenen Onlineshop.

Auch die Kombination aus Online-Bestellung und Direkt-Abholung soll frischen Wind in den Handel bringen. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist die ständige Veränderung. In den so genannten Pop-Up Mo-



kosmetik news

Perfektes Styling für einen gelungenen Auftritt

Scholz Haare Beauty hat in Weinstadt-Endersbach die Eröffnung seines neuen Flagship-Stores gefeiert.

Schönheit, Entspannung und Haarpflege für Kundinnen und Kunden zu einem besonderen Erlebnis zu machen, ist seit vielen Jahren der Anspruch von Scholz-Haare. Der von Oliver Scholz geführte Beauty-Spezialist aus Weinstadt-Endersbach

zeigt dabei in Stuttgart und der Region mit inzwischen 13 Salons Präsenz. Jüngstes Highlight ist der Flagship-Store in Weinstadt-Endersbach. Auf über 300 Quadratmetern offenbart sich hier eine einmalige Beautywelt. Klare, warme Farbtöne und edle Materialien bestimmen den Raum. Der separate Farbbereich, ein Platz jeweils für Nageldesign mit Produkten von OPI und dekorative Kosmetik mit Produkten von Horst Kirchner ermöglichen ein Rundum-Erlebnis. Die Shampooierplätze sind mit Komfortliegen ausgestattet, die über höhenverstellbare Fußteile und eine Massagefunktion verfügen.

Zur Eröffnungsfeier wurde den geladenen Gästen ein erlebnisreicher Abend geboten. Im Fokus standen dabei auch die Einbindung der dritten Friseurgeneration mit Nadine und Matthias Scholz sowie die neue Partnerschaft mit Coty Professional Beauty und deren Markenwelt. In einer abwechslungsreichen Show wurden außergewöhnliche Farb-, Haarpflege- und Stylingergebnisse präsentiert. Die Scholz-Haare-Stylisten rund um Roberto Dell'Anna begeisterten mit ihren Looks für den Business- und Gala-chic. Modische Akzente setzte das Schorndorfer Modelabel Riani mit Einblicken in die aktuelle Kollektion.



Oliver Scholz, Nadine Scholz, Susana Scholz und Veronika Rost (v.l.)



Fotos: Andonis Vassiliades