

Die Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler Beauty wird Teil von Notino

Seit 1. April 2017 gehört der 1935 gegründete Familienbetrieb Mußler Beauty zur Unternehmensgruppe von Notino, einem international ausgerichteten Fachhandel für Schönheitspflege. Notino betreibt europaweit den größten Onlinemarktplatz für Beauty-Produkte und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen der Welt.

Im Zuge des Wechsels übergibt Mattias Mußler, Inhaber der Mußler GmbH, 75% der Geschäftsanteile an Michal Zámeč, den Inhaber und geschäftsführenden Vorstand von Notino. Zámeč gilt als visionärer Online-Entrepreneur mit Wurzeln in Tschechien. 25 % der Anteile bleiben bei Mattias Mußler, der die Marke Mußler Beauty als Geschäftsführer weiterhin begleiten wird und zudem für die globale Handelsstrategie von Notino zuständig ist.

Das Unternehmen Notino ist derzeit in 14 Ländern Europas sowie in den USA vertreten – in Deutschland mit dem Onlineshop www.notino.de. Der Zusammenschluss mit Mußler Beauty soll die strategische Präsenz von Notino in Baden-Württemberg stärken. Stuttgart wird somit zum zweitgrößten Standort von Notino, nach der Unternehmenszentrale in Brünn in der Tschechischen Republik.

„Wir freuen uns riesig über diesen historischen Schritt in unserer Unternehmensgeschichte – und das zu einem für uns besonderen Moment: Am 1. April haben wir unseren 82ten Geburtstag als Stuttgarter Fachhandel für Schönheitspflege gefeiert. Die Wirtschaftssparte Handel ist in einem epochalen Wandel begriffen und digitale Kompetenz wird dabei immer mehr zum Schlüssel für den Erfolg. Der stationäre und digitale Handel sind längst nicht mehr als getrennte Welten zu betrachten. Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir mit unserer Entscheidung für die Top-Adresse im Onlinehandel, Notino, die Herausforderungen der Zukunft meistern werden. Auf diese Weise wollen wir die gute Geschäftsentwicklung von Mußler Beauty auch in den kommenden Jahren fortsetzen, zum Vorteil unserer Mitarbeiter und unserer Kunden.“ erläutert Mattias Mußler.

„Wir sind stolz darauf, Mußler Beauty in der Notino Unternehmensfamilie willkommen zu heißen. Es handelt sich hier um keine klassische Übernahme, sondern vielmehr um eine Partnerschaft, die wir enorm wertschätzen – mit Verstand, aber auch mit Leidenschaft. Wir haben großen Respekt vor dem Fachwissen, das sich Mattias Mußler und sein Team über die Jahre angeeignet haben und wir blicken den Synergien, die wir bilden werden, mit Begeisterung entgegen. Gleichzeitig freuen wir uns darauf, die zukünftige Entwicklung am Standort Stuttgart sowie in ganz Deutschland mit unserer Kompetenz in den Feldern Onlineshopping und Prozesssteuerung sowie unseren finanziellen Möglichkeiten zu unterstützen. Und wir haben gerade erst begonnen...“ so Michal Zámeč von Notino.

Für die Experten bei Mußler Beauty öffnet Notino die Tür nach Europa und bietet eine wesentlich größere Bühne, um ihr Wissen zu teilen. Das Mußler Beauty Team übernimmt dabei die Rolle eines „Think Tanks“ für die Bereiche Produktauswahl und Einzelhandel innerhalb der Notino Welt. Eines der ersten Großprojekte im Rahmen der Zusammenarbeit ist ein innovatives Ladenkonzept an fünfzig Standorten in Europa, davon zehn in Deutschland. Die gesamte Expansion im stationären Handel wird von Stuttgart aus koordiniert. Ferner wird das Stuttgarter Team die deutsche und österreichische Website von Notino betreuen und in Zusammenarbeit mit der Beast Beauty Academy Stuttgart für das nationale und internationale Schulungsprogramm von Notino verantwortlich zeichnen.

Die laufenden Geschäfte unter dem Dach der Marke Mußler Beauty, einschließlich aller Stuttgarter Filialen sowie dem Onlineshop www.dergepflagemann.de, werden ebenfalls von Stuttgart aus weitergeführt.

„Wir haben ein großartiges Team in Stuttgart, sowohl in unseren Filialen als auch in unserer Zentrale. Dieses Team wollen wir nicht nur beibehalten, sondern wir planen, es noch zu vergrößern. Auch dieses Jahr streben wir ein Wachstum zwischen 10 und 15 % an. Unsere Stuttgarter Kunden werden dabei immer besonders wichtig für uns bleiben. Schließlich beruht unser Erfolg auf dem Vertrauen unserer Kunden – schon deshalb werden wir sie auch in Zukunft in den Mittelpunkt unserer Arbeit stellen.“ fügt Mattias Mußler hinzu.

Über Mußler Beauty:

Die Mußler GmbH ist heute der größte inhabergeführte Parfümeriefilialist in Stuttgart. 1935 von Otto Mußler senior als Friseurgeschäft an der Neuen Brücke im Stuttgarter Zentrum gegründet, hat sich das Unternehmen inzwischen zu einer festen Größe für Parfums und Körperpflegeprodukte in der Region entwickelt und wird nunmehr in der dritten Generation von Mattias und Susanne Mußler geführt. Neben den gängigen Produkten und Marken der Beauty-Industrie setzt Mußler verstärkt auf Naturkosmetik und bietet darüber hinaus ein wachsendes Exklusiv-Sortiment sowie ausgewählte Accessoires, die sonst im Handel nur selten erhältlich sind. Die Unternehmensphilosophie zielt dabei nicht nur auf eine breite Angebotspalette ab. Die Firma sieht sich vielmehr als „Trendsetter für Schönheit und Wohlbefinden“. Mittlerweile unterhält Mußler Beauty an vier Standorten einen eigenen Bereich für Beauty-Treatments mit integrierter Schminkschule. Außerdem kooperiert das Unternehmen mit dem Medical Beauty Point, der in den Mußler Beauty-Filiale Hirschstraße, Killesberghöhe und Echterdingen schönheitsmedizinische Behandlungen durchführt. Hier erhalten die Kunden akute, sowie präventive Beratung und Hilfe in Sachen Anti-Ageing und Hautpflege. Seit März rundet ein „Hair & Care“ Konzept mit Friseursalon die Servicewelt von Mußler Beauty ab – alles aus einer Hand. Außerdem betreibt das Unternehmen die Onlineshops dergepflegemann.de sowie mussler-beautynet.de.

Über Notino:

Notino ist der größte Online-Fachhandel für Schönheitspflege in Europa und weltweit eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in seinem Marktsegment. Mit Hauptsitz im Herzen Europas – in Brünn, der zweitgrößten Stadt Tschechiens und seit 1989 Partnerstadt von Stuttgart – betreibt Notino derzeit Onlineshops in 14 europäischen Ländern sowie den USA. Zehn weitere Standorte sollen noch in diesem Jahr folgen. Notino hat sich der Idee verschrieben, hochwertige Beauty-Produkte möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen: eine Idee, die Wirklichkeit geworden ist, indem bei Notino seit der Gründung im Jahr 2004 jeden Tag aufs Neue Schönheitspflege und digitale Technologie miteinander verschmelzen. Notino wurde von Deloitte in drei aufeinander folgenden Jahren als eines der fünfzig am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen ausgezeichnet. Viele Male wurde Notino zum besten Onlineshop in Tschechien, der Slowakei, Ungarn und Polen gewählt.

pressenews

sei schön zu dir.

Notino

Daten und Fakten:

- + täglich ca. 500 000 Besuche auf den Onlineshops
- + mehr als 4 Millionen aktive Kunden
- + Versendung an mehr als 400 Millionen Menschen in Europa und mehr als 300 Millionen in den USA
- + 1.000 Mitarbeiter, wachsend
- + 8 Flagship-Stores in Tschechien, Polen und der Slowakei, und weitere in Planung
- + ca. 60.000 Qualitäts- und Markenartikel
- + 10.000 qm Logistikfläche
- + mehr als 220 Millionen Euro Jahresumsatz, ca. 40 Millionen davon in Deutschland

Pressekontakt:

Mußler GmbH
Annesophie Cleve
Stöckachstraße 16
70190 Stuttgart
Tel. 0711/389 300 67
acleve@mussler-beauty.de

mussler
beauty