

## **Mußler Beauty by Notino eröffnet im Gerber die erste Filiale mit innovativem Konzept in Deutschland**

**Highlight zum Opening: 0711-Beauty-Parcour mit Stuttgarter Marken**

Eine Handelspremiere der besonderen Art kündigt sich zum 16. November im Stadtkaufhaus Gerber an: nur sieben Monate nach der Fusion der Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler Beauty mit Notino, Europas größtem Online-Fachhandel für Schönheitspflege, eröffnet im Gerber die erste Filiale von Mußler Beauty by Notino. Der erste von 10 geplanten Stores in Deutschland und insgesamt 50 in Europa wird mit einem innovativen Konzept neue Maßstäbe setzen. Nicht nur die rund 15.000 Stammkunden des Stuttgarter Familienunternehmens blicken deshalb mit Spannung auf die Neueröffnung, sondern die gesamte Beauty-Branche. Mit welchen Ideen und Leistungen werden die Partnerunternehmen aus den Welten Einzel- und Onlinehandel gemeinsam die Zukunft der Schönheitspflege gestalten?

Die Antwort darauf gibt Geschäftsführer Mattias Mußler: „Wir versprechen eine echte Service-Revolution. Durch die Kombination aus emotionalem Produkterlebnis und Onlineshopping soll unsere neue Filiale zu einem lebendigen Marktplatz für individuelle Schönheit werden – und zu einem sozialen Ort, wo das Erlebnis an erster Stelle steht.“ Das Prinzip dabei lautet, weniger Ware, mehr Service.

Statt eine Produktverpackung an die andere zu reihen, ist der erste Mußler Beauty by Notino-Store im Gerber mit rund 320 Quadratmeter als offener und flexibler Raum konzipiert. Die Kunden werden eingeladen, in unterschiedlichen Erlebnis- und Behandlungsbereichen, Produkte zu testen und Neues zu probieren. Wer will, kann sich Haare, Augenbrauen oder Nägel stylen lassen – und nebenbei einen Kaffee trinken oder das Handy aufladen – ohne Hemmschwelle und den Drang zum Verkaufsabschluss. Denn gekauft werden darf gerne im Internet – Hauptsache im hauseigenen Onlineshop. Auch die Kombination aus Online-Bestellung und Direkt-Abholung soll frischen Wind in den Handel bringen.

# PRESSENEWS

SEI SCHÖN ZU DIR.

-2-

Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist die ständige Veränderung. In den so genannten Pop-Up Modulen des neuen Stores werden Trends, aber auch lokale Highlights rund um Schönheit und Lifestyle zelebriert. Den Anfang macht eine handverlesene Auswahl an Stuttgarter Marken. Dazu Annesophie Cleve, Marketingleiterin bei Mußler: „Es war uns sehr wichtig, unser Bekenntnis zu Stuttgart einfließen zu lassen. Mit unseren 0711-Beauty-Brands wollen wir zeigen, dass unsere Stadt ein echter Premiumstandort für Trends und schöne Lebensart ist.“ Das Gerber bietet als innovatives Stadtkaufhaus dafür den idealen Standort. Center-Manager Kemal Düzel: „Wir freuen uns, mit dem ersten Mußler Beauty by Notino Store einen neuen Hotspot im Bereich Schönheitspflege anbieten zu können. Die Verknüpfung von stationärem Handel und Online-Handel wird immer wichtiger.“

Mit dabei auf dem 0711-Beauty-Produkt -und Erlebnis-Parcour zur Eröffnung von Mußler Beauty by Notino im Gerber sind:

## **Ishi Beruto Studios:**

Ishi Beruto Studios wurde im Jahr 2015 in Stuttgart gegründet. Das Interesse an Naturpflegeprodukten, Design und zeitgenössischer Kultur inspirierte die drei Gründer der Marke dazu, ihre Leidenschaften zu einem gemeinsamen Konzept zusammenzubringen: eine Marke, die Natur und Ästhetik vereint. Die Philosophie des Ateliers basiert auf dem Konzept, alle Elemente von Ishi Beruto Studios selbst zu entwerfen, zu entwickeln und zu managen. Angefangen von den Zutaten und der Beschaffung der Produkte bis hin zur Gestaltung und Verpackung. Alle Produkte von Ishi Beruto Studios werden aus dem edelsten griechischen Oliven-Öl handgefertigt und bestehen zu 100% aus den pflanzlichen Inhaltsstoffen die die Natur Griechenlands zu bieten hat.

## **Mimikry:**

Seit 1999 produziert Mimikry schöne Ideen vom laufenden Meter. Als Pioniere für digitalen Stoffdruck bannt das Mimikry-Team die Natur täuschend echt, zum Beispiel auf Kosmetiktaschen. Moderne Technik und Kompetenz gepaart mit gewachsener Erfahrung macht es möglich, was bis vor wenigen Jahren noch ein Wunschtraum war: Textilien für Individualisten mit brillanten, gestochen scharfen Farbdrukken, denen kein Detail entgeht.

*mußler*  
BEAUTY  
BY NOTINO



# PRESSENEWS

SEI SCHÖN ZU DIR.

-3-

## **My Mascara:**

Das innovative Onlinekonzept bietet die weltweit erste Mascara, die ganz individuell und dem eigenen Wimpern-Typ entsprechend konzipiert wird. Die Basis hierfür legt die spezielle Wimpern-Analyse. Vergleichbar mit der Einzigartigkeit eines Fingerabdrucks wird online in insgesamt 12 Schritten Länge, Dichte und Pigmentierung von Wimpern sowie Größe und Form der Augen bestimmt. Anhand der persönlichen MY.MASCARA ID lässt sich daraufhin eine Wimperntusche kreieren, die je nach Analyse-Auswertung in Bürstenform, Textur und Schminktechnik variiert und daher perfekt auf die Beschaffenheit der jeweiligen Wimpern abgestimmt ist.

## **Stuttgarter Seifenmanufaktur:**

Die Seifen der Stuttgarter Seifenmanufaktur werden in einer Werkstatt in Hedelfingen im traditionellen Kaltrührverfahren langsam und schonend aus reinen, zertifizierten Pflanzenölen hergestellt. Die Seifenblöcke werden dabei von Hand in Stücke geschnitten. Daher sind alle Stücke Unikate, die in Gewicht, Form und Farbe geringfügig voneinander abweichen können. Als Duft und Farbstoffe werden ausschließlich naturreine, ätherische Öle und besonders hochwertige Parfümöle verwendet.

## **Von Rippel:**

Für manche Menschen gibt es nichts Schöneres als eine Tasse der Tee. Es hat lange gedauert, bis nicht nur die perfekten Oolong Tees gefunden waren, sondern auch Teemaster, die den gleichen Anspruch an Qualität, verantwortungsvolle Herstellung und Geschmack stellen, wie Von Rippel. Die Stuttgarter Trendmarke hat sich auf sorgsam ausgewählte Oolong Editionen für die täglich besonderen Momente spezialisiert.

Parallel zu 0711-Beauty findet anlässlich der Neueröffnung auch eine Tausch-Aktion in Kooperation mit dem gemeinnützigen Verein Helping Hands statt. Dabei erhalten Mußler Beauty Kunden die Möglichkeit Wertcoupons für ausgediente Beautyprodukte direkt in Spenden umzuwandeln.

Mit dieser Investition in die Zukunft löst die Marke Mußler Beauty by Notino eines ihrer zentralen Versprechen im Zuge der Fusion ein, nämlich neue Arbeitsplätze im Handel zu schaffen anstatt Stellen abzubauen. Erklärtes Ziel von Geschäftsführer Mattias Mußler ist es, im Hinblick auf Vertrauen und Kundennähe an die Wurzeln der ersten Generation von Mußler und die Werte der Stuttgarter Traditionsgeschäfte anzuknüpfen.

*mußler*  
BEAUTY  
BY NOTINO



# PRESSENEWS

SEI SCHÖN ZU DIR.

-4-

## Über Mußler Beauty:

Mußler Beauty by Notino ist heute der größte inhabergeführte Parfümeriefilialist in Stuttgart. 1935 von Otto Mußler senior als Friseurgeschäft an der Neuen Brücke im Stuttgarter Zentrum gegründet, hat sich das Unternehmen inzwischen zu einer festen Größe für Parfums und Körperpflegeprodukte in der Region entwickelt und wird nunmehr in der dritten Generation von Mattias Mußler geführt. Neben den gängigen Produkten und Marken der Beauty-Industrie setzt Mußler Beauty by Notino verstärkt auf Naturkosmetik und bietet darüber hinaus ein wachsendes Nischensortiment sowie ausgewählte Accessoires, die sonst im Handel nur selten erhältlich sind. Die Unternehmensphilosophie zielt dabei nicht nur auf eine breite Angebotspalette ab. Die Firma sieht sich vielmehr als „Trendsetter für Schönheit und Wohlbefinden“. Mußler Beauty unterhält an vier Standorten einen eigenen Bereich für Beauty-Treatments mit integrierter Beautyschool. Außerdem kooperiert das Unternehmen mit dem Medical Beauty Point, der in den Mußler Beauty-Filiale Hirschstraße und Killesberghöhe schönheitsmedizinische Behandlungen durchführt. Hier erhalten die Kunden akute, sowie präventive Beratung und Hilfe in Sachen Anti-Ageing und Hautpflege.

Seit März 2017 rundet ein „Hair & Care“ Konzept mit Friseursalon die Servicewelt von Mußler Beauty by Notino ab – alles aus einer Hand. Außerdem betreibt das Unternehmen die Onlineshops [dergepflegemann.de](http://dergepflegemann.de) sowie [mussler-beautynet.de](http://mussler-beautynet.de).

Um den Nachwuchs in Beautyberufen zu fördern und die Qualifikation der eigenen Mitarbeiter sicher zu stellen, haben Mattias Mußler und Make Up Artist Carola Bopp im Jahr 2014 die Beast Beauty Academy Stuttgart gegründet.

## Über Notino:

Notino ist der größte Online-Fachhandel für Schönheitspflege in Europa und weltweit eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in seinem Marktsegment. Mit Hauptsitz im Herzen Europas – in Brünn, der zweitgrößten Stadt Tschechiens und seit 1989 Partnerstadt von Stuttgart – betreibt Notino derzeit Onlineshops in 16 europäischen Ländern sowie den USA. Notino hat sich der Idee verschrieben, hochwertige Beauty-Produkte möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Viele Male wurde Notino zum besten Onlineshop in Tschechien, der Slowakei, Ungarn und Polen gewählt.

*Mußler*  
BEAUTY  
BY NOTINO



# PRESSENEWS

SEI SCHÖN ZU DIR.

-5-

**Pressekontakt:**

Mußler GmbH

Annesophie Cleve

Stöckachstraße 16

70190 Stuttgart

Tel. 0711/389 300 67

acleve@mussler-beauty.de

*Mußler*  
BEAUTY  
BY NOTINO

